

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Marketplace di Indonesia.....	4
Tabel 2. 1	Daftar Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1	Daftar Marketplace di modifikasi peneliti.....	26
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4. 1	Deskripsi Objek Penelitian.....	36
Tabel 4. 2	Deskripsi Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 3	Uji Normalitas	43
Tabel 4. 4	Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4. 5	Adjusted R square	45
Tabel 4. 6	Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 7	Hasil uji – t (Uji Parsial).....	47