

DAFTAR PUSTAKA

- Arini, A. D. (2019). *Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Online Public Access Catalog Menggunakan Model Utaut Pada Perpustakaan Universitas Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Asnawati, D. (2017). Pengaruh Citra Destinasi dan Wisata Budaya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Singkawang (Studi Kasus Pada Cap Go Meh). *Jurnal Manajemen Update* 6.
- Buhalis, Dimitrios, & Spada, A. (2000). *Destination management system: criteria for success-an exploratory research*. *Information Technology & Tourism*. 3.1, 41–58.
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *MIBJ*, 17, 28–41. <https://doi.org/10.33489/mibj.v17i2.207>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 23, 8.
- Humaira, A., & Wibowo, L. . (2017). Analisis Faktor Elektronik Word Of Mouth (EWOM) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan. *THE JOURNAL* 6, 1049. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i2.5515>
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Manajemen*. In *Salemba Empat* (15th ed. P).
- Marpaung, H. (2020). Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* 2.
- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL DARMAJAYA, 1*(LPPM IIB Darmajaya 2022), 117–125.
- Nurivananda, S. M., & Fitriyah, Z. (2023). The Effect Of Content Marketing And Live Streaming On Purchase Decisions On The Social Media Application Tiktok (Study On Generation Z Consumers @Scarlett_Whitening In Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4.

- Pratiwi, Mulyana, Y. (2018). Pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening (studi pada Kawah Ijen Banyuwangi). In 2018.
- Rappaport, Stephen, D. (2007). Lessons from Online practice: new advertising models. *Journal of Advertising Research* 2, 135–141.
- Soesilo, T. . (2019). Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan, in: Ragam Dan Prosedur Penelitian Tindakan. In *Satya Wacana University Press*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Stepchenkova, S., Li, X. . (2014). Destination Image: Do Top of Mind Associations say it all? *Annals of Tourism Research*, Pp, 46–62.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta CV*.
- Sugiyono. (2016). Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D Bandung. *IKAPI*.
- Suhendar, N. C., & Murdiani, T. (2023). The Effect of Social Media Live Streaming and Promotion on Online Purchase Intention in The TikTok. *PROCEEDING INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION TECHNOLOGY AND BUSINESS (ICITB) 9, 1(1)*, 57–62.
- Thomas, C., Kinnear, Taylor, J. . (2018). *Riset pemasaran : Pendekatan Terpadu jilid 1*. Jakarta Erlangga.
- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (2022, August). Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 117-125).
- Murdiani, T., Asnusa, S., Arsilenda, A., Herawati, H., & Pasaribu, R. R. (2023, August). Pemberdayaan UMKM Simuley dalam Pemasaran Digital Melalui Pelatihan Menulis Copywriting yang SEO-Friendly. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 25-31).