

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT dengan telah selesainya penyusunan laporan hasil penelitian yang berjudul : *Pengaruh Sosial Media Advertising, Live Streaming Dan Perceived Destination Terhadap Minat Berkunjung Pada Krakataw Park Di Lampung Selatan*. Penulisan tugas akhir ini adalah salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis di perguruan tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung. Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini, karena itu dengan segala kerendahan hati penulisan banyak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Rz.Abdul Aziz, ST.,MT.selaku Rektor Institut Informatika Dan Bisnis Drmajaya yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Aswin, SE.,M.M., selaku dekan fakultas ekonomi institute informatika dan bisnis darmajaya yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Ariza Eka Yusendra.,S.,MM selaku Ketua ProgramStudi Bisnis Digital yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Trufi Murdiani,ST,M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, sehingga mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandar Lampung, 13 Februari 2023

Penulis

**Bella Alfendra**

**2012140023**