

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah menguji faktor-faktor yang mempengaruhi Financial Distress, yaitu Strategi Bisnis dan Manajemen Laba. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan objek penelitian yaitu perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode 2018-2022 sehingga diperoleh sebanyak 15 perusahaan. Berdasarkan hasil empiris yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka berikut ini merupakan beberapa point yang digunakan untuk menyimpulkan hasil penelitian tersebut, diantaranya adalah:

1. *Strategi Bisnis* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *financial distress* pada perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.
2. *Manajemen Laba* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial distress* pada perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

#### 5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan dari hasil penelitian ini. Adapun beberapa keterbatasan yang dapat ditemukan antara lain:

1. Penelitian hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu *Strategi Bisnis* dan *Manajemen Laba*.
2. Pemilihan sampel ini hanya memilih perusahaan yang sesuai kriteria penelitian dengan *purposive sampling*, sehingga sampel yang diperoleh lebih sedikit.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti menyarankan beberapa hal untuk penelitian selanjutnya diantaranya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah bidang perusahaan selain perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maupun dari perusahaan swasta lainnya.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel yang mungkin mempunyai pengaruh terhadap Financial Distress seperti Profitabilitas, Lverage, Ukuran perusahaan, Liquiditas dan lain sebagainya. Serta mencoba untuk menggunakan model alat ukur untuk indikator financial Distress.
3. Pada variabel Strategi Bisnis dapat di kaji lagi terkait penggunaan proxy yang digunakan agar dapat disesuaikan dengan objek penelitian.
4. Penambahan aspek makro ekonomi untuk menambah dan memperkuat fenomena penelitian selanjutnya.