

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1 Teori Prospek ( <i>Prospect Theory</i> ).....	12
2.2 Lindung Nilai ( <i>Hedging</i> ).....	13
2.3 <i>Foreign Debt</i> .....	14
2.4 <i>Firm Size</i> .....	15
2.5 <i>Liquidity</i> .....	16
2.6 <i>Profitability</i> .....	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.8 Kerangka Pemikiran.....	26
2.9 Kerangka Penelitian.....	27
2.10 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.10.1 Pengaruh <i>Foreign Debt</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	27
2.10.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	28
2.10.3 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	29
2.10.4 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32

3.2 Sumber Data .....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1 Populasi .....	33
3.4.2 Sampel Penelitian .....	33
3.5 Variabel Penelitian .....	35
3.5.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	35
3.5.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	36
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.6.1 Variabel Dependen .....	36
3.6.2 Variabel Independen .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Analisis Regresi Logistik.....	39
3.8 Pengujian Hipotesis .....	41
3.8.1 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji Statistik Z) .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Data .....	44
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
4.2 Hasil Analisis Data .....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Analisis Regresi Logistik.....	62
4.3 Pengujian Hipotesis .....	64
4.3.1 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji Z Statistik) .....	64
4.4 Pembahasan .....	66
4.4.1 Pengaruh <i>Foreign Debt</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	66
4.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	67
4.4.3 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	68
4.4.4 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Hedging Decision</i> .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan .....	72
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>