

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan *Voluntary Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada *Perusahaan Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh sampel berjumlah 69, alat analisis yang digunakan adalah SPSS ver 20.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada *Perusahaan Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.
2. Variabel *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada *Perusahaan Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.
3. Variabel Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada *Perusahaan Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.
4. Variabel *Voluntary Disclosure* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada *Perusahaan Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.

5.2 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Menambah jumlah tahun penelitian untuk tahun kebelakang atau tahun kedepan agar penelitian yang dilakukan semakin meyakinkan sehingga lebih menggambarkan *Earnings Response Coefficient*.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji ulang penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel.
3. Memperluas jenis perusahaan jadi tidak hanya berfokus pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*.