

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifiana, M., & Praptiningsih, P. (2016). Pengaruh Leverage, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Equity*, 19(2), 129–146. <https://doi.org/10.34209/equ.v19i2.481>
- Febria, R. L., & Halmawati, H. (2014). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012). *Wahana Riset Akuntansi*, 2(1), 313–332.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011). *Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Herdinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11), 1–19.
- Jamaludin Iskak, C. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1286. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9556>
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20.3, 2566–2594.
- Ratnasari, D., Sukarmanto, E., & Sofianty, D. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Prosiding Akuntansi*, 3(2), 117–124.
- Rezania, I. (2015). *PENGARUH KONSERVATISME LABA, VOLUNTARY DISCLOSURE DAN KETEPATAN WAKTU (TIMELINESS) LAPORAN*

*KEUANGAN TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*. Fakultas Ekonomi Unpas.

Santioso, L., Suvia, L., & Daryatno, A. B. (2020). Pengaruh Profitability, Firm Size, Default Risk, Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 97–114.

Sarahwati, Y., & Setiadi, I. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 1. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.8636>

Suciati, G. B. (2017). *PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT*.

Sudarma, I. P., & Ratnadi, N. M. D. (2015). Pengaruh voluntary disclosure pada earnings response coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 12(2), 339–357.

Tamara, I., & Suaryana, I. (2020). Pengaruh growth opportunity dan leverage pada earning response coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1414–1424.

Tiolemba, N., & Ekawati, E. (2008). Analisis Faktor. Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bej. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 100–115.

Wahasusmiah, R., & Indriani, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 12(2), 87–96.