

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Teori Sinyal	7
2.2 Earnings Response Coefficient	8
2.3 Ukuran Perusahaan	10
2.4 Leverage	11
2.5 Profitabilitas	11

2.6 Voluntary Disclosure.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
2.8 Kerangka Pemikiran	15
2.9 Bangunan Hipotesis.....	16
2.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	16
2.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	16
2.9.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .	17
2.9.4 Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Sumber Data.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.3.1 Populasi.....	19
3.3.2 Sampel.....	19
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	20
3.4.1 Variabel Penelitian	20
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.5 Metode Analisa Data	25
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6 Pengujian Hipotesis.....	28
3.6.1 Uji Regresi Berganda	28
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	29
3.6.3 Uji Kelayakan Model (F).....	29

3.6.4 Uji Hipotesis (T).....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Data.....	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	32
4.2 Hasil Analisis Data	32
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	35
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	41
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	41
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	41
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji T)	42
4.4 Pembahasan.....	43
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response</i> <i>Coefficient</i>	43
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	45
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	46
4.4.4 Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> Terhadap <i>Earnings Response</i> <i>Coefficient</i>	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51