

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, T. F. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA)*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Bigelow, S. J. (2022, Maret). *Strategic Planning*. <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/strategic-planning>.
- BSI, B. S. I. (2015). *Strategic Planning Basics*. <https://balancedscorecard.org/strategic-planning-basics/>.
- David, F. r., & David, F. r. (2017). Strategic Management: concepts and cases (globAl edition). Dalam *Strategic Management*.
- Earl, M. J. (1989). Management strategies for information technology,. Dalam *Long Range Planning* (Nomor 1). Prentice Hall. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90040-B](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90040-B)
- Firmansyah, Y., & Purwaningtias, D. (2017). Analisa Metodologi Ward & Peppard Dalam Penentuan Perencanaan Strategis SI/TI. *CYBERNETICS*, 1(02), 70. <https://doi.org/10.29406/cbn.v1i02.725>
- Hendrawan, F. (2014). *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi : Studi Kasus PT. TAT*. Institut Teknologi Surabaya.
- Jogiyanto. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi. *Konsep Dasar Sistem Informasi*.
- Kitsios, F., & Kamariotou, M. (2016). Decision Support Systems and Business Strategy: A Conceptual Framework for Strategic Information Systems Planning. *2016 6th International Conference on IT Convergence and Security, ICITCS 2016, 2016-January*. <https://doi.org/10.1109/ICITCS.2016.7740323>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). Management Information Systems Managing The Digital Firm seventeenth edition. Dalam *Pearson*.
- Nangoy, H. P. (2017). *Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi PT.X*. Institut Teknologi Surabaya.
- O'Brien, J. A., Marakas, G. M., Liza, N. P., & Hirson, K. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba Empat.

- Rangkuti, F. (2019). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Dalam *Jakarta : Gramedia, 2013* (Vol. 20th).
- Retnawati, L. (2018). PERENCANAAN STRATEGIS SI/TI DENGAN METODE ANALISA SWOT DAN BSC UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI UNIVERSITAS XYZ. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 2(3). <https://doi.org/10.14421/jiska.2018.23-02>
- Suryanto, H., & Subekti, H. (2020). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Penyelenggaraan Rekam Medis di RSUD Ngudi Waluyo Wlingi Blitar. *Jurnal Repositor*, 2(7). <https://doi.org/10.22219/repositor.v2i7.940>
- Ward, J., & Peppard, J. (2016). The Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy. Dalam *Journal of Marketing for Higher Education* (Vol. 1, Nomor 1).
- Williams, B. K., & Sawyer, S. C. (2011). *Using Information Technology : A Practical Introduction To Computers & Communications*. Mc Graw Hill.

