

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Desa Wates Way Ratai, sebagai lokasi kegiatan PKPM dengan tema "Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat Unggul dan Tangguh," menjadi sorotan karena dihadapkan pada sejumlah tantangan ekonomi yang memerlukan pemikiran strategis dan tindakan konkret. Meskipun desa ini dianugerahi dengan potensi ekonomi yang cukup besar, realitasnya masih menunjukkan tingkat pengangguran dan kemiskinan yang tinggi, menandakan perlunya inisiatif untuk merangsang pertumbuhan ekonomi lokal.

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan dengan pemahaman mendalam terhadap potensi dan hambatan yang dihadapi oleh Desa Wates Way Ratai. Keterlibatan masyarakat menjadi fokus utama, dengan tujuan tidak hanya menciptakan peluang pekerjaan baru tetapi juga meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya pengembangan ekonomi lokal. Melalui pendidikan dan pelatihan yang terstruktur, diharapkan masyarakat dapat memperoleh keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola usaha dan sumber daya lokal secara efektif.

Selain itu, dukungan penuh dari pemerintah dan pihak terkait menjadi elemen krusial. Regulasi yang mendukung, bantuan finansial, dan kolaborasi dengan sektor swasta diharapkan dapat memberikan daya ungkit yang signifikan bagi keberhasilan inisiatif ini. Pemahaman akan pentingnya pembangunan berkelanjutan juga menjadi landasan, dengan fokus tidak hanya pada pertumbuhan ekonomi tetapi juga pada aspek-aspek sosial dan lingkungan.

Tak kalah pentingnya, keikutsertaan mahasiswa dalam kegiatan PKPM menjadi daya pendorong tambahan. Mereka tidak hanya membawa pengetahuan akademis tetapi juga semangat dan inovasi yang dapat memberikan energi baru bagi pengembangan ekonomi desa. Dengan pendekatan holistik yang mencakup semua elemen ini, diharapkan Desa Wates Way Ratai dapat mengalami transformasi positif, menuju masyarakat yang tidak hanya ekonomis unggul tetapi juga tangguh secara berkelanjutan.

### 1.1.1. Profil dan Potensi Desa

#### Profil Desa

Desa	: Wates Way Ratai
Kecamatan	: Way Ratai
Kabupaten	: Pesawaran
Provinsi	: Lampung
Alamat	: Bumi Rejo
Kepala Desa	: Bpk.Andes Irawan
Luas Tanah	: -
Kode Pos	: 35451
Jumlah Penduduk	: ± 4000 Penduduk
Agama	: - 95% Islam - 3% Kristen - 2% Budha
Berdiri	: Sejak 1930an



*Gambar 1Peta Wilayah Wates Way Ratai*

Desa Wates Way Ratai menawarkan potensi luar biasa dengan tanahnya yang subur dan berlimpah, menciptakan dasar yang kuat untuk pengembangan sektor pertanian dan perkebunan. Kesuburan tanah yang tinggi ini menjadi modal utama bagi masyarakat desa untuk mengoptimalkan hasil pertanian dan meningkatkan produktivitas sektor agraris. Selain itu, desa ini juga memiliki potensi pariwisata yang menarik dengan keindahan alamnya yang alami.

Pemandangan yang menakjubkan, seperti perbukitan hijau yang

memukau dan sungai yang mengalir jernih, menciptakan daya tarik bagi wisatawan yang mencari pengalaman eksplorasi alam yang autentik. Dengan menggabungkan potensi kesuburan tanah dan daya tarik pariwisata, Desa Wates Way Ratai memiliki peluang besar untuk menjadi destinasi unggulan yang tidak hanya meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal melalui pertanian yang berkelanjutan tetapi juga mempromosikan pariwisata yang ramah lingkungan.

#### **1.1.2. Profil BUMDES**

Nama BUMDES : Saung Singgah  
Direktur Utama : Yoga Pratama  
Jumlah Anggota : 3 Karyawan  
Usaha : Badan Usaha Milik Desa

#### **1.1.3. Profil UMKM**

Nama UMKM : Kelanting dan Sale pisang  
Nama Pemilik : Sudirman  
Jumlah Anggota : 5 Karyawan  
Usaha : UMKM

### **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah selama kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana meningkatkan kualitas kinerja Aparatur Desa serta para pelaku UMKM di era digitalisasi ?
2. Bagaimana meningkatkan pemahaman digital pada Aparatur Desa serta para pelaku UMKM di era digitalisasi ?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Dengan adanya kegiatan PKPM ini mahasiswa diharapkan mampu memberikan beberapa dampak bagi pihak-pihak yang terlibat selama kegiatan PKPM berlangsung .

**a. Bagi UMKM**

Dengan adanya pemahaman pemasaran digital UMKM bisa menjual produk dari UMKM dengan cepat karna pasar digital merupakan pasar yang paling efektif untuk menjual suatu barang di jaman sekarang. Selain itu SDM yang ada dapat di pergunakan dengan baik dan efektif dengan bantuan alat yang lebih canggih lagi.

**b. Bagi Mahasiswa**

Sebagai sarana memperluas wawasan, pemikiran, serta peningkatan kemampuan menganalisis masalah yang terjadi khususnya dalam hal penulisan dalam surat menyurat dan perhitungan keuangan serta pemahaman tentang pemasaran digital dan peningkatan kualitas kinerja para Aparatur Desa dan pelaku UMKM di Desa Bru Ranji.

**c. Bagi Institusi**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang di lakukan mahasiswa ini bertujuan memberikan informasi kepada seluruh staf dan mahasiswa yang ada di perguruan tinggi tentang pentingnya bagaimana pemahaman teknologi ini sangat mempengaruhi tingkat kualitas kinerja seseorang dalam bekerja.

**1.4 Mitra Yang Terlibat**

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan seluruh Aparatur Balai Desa dan UMKM yang ada di desa Wates Wai Ratai. Adapun mitra-mitra yang terlibat sebagai berikut :

**1. Pengarajin Kayu**

Nama Pemilik : Bpk.Sulaiman

Lama Usaha : 14 Tahun

Alamat Usaha : Jl.Bumi Rejo Desa Way Ratai, Dusun Bumi Rejo

Jumlah Karyawan : 4 Karyawan

**2. UMKM Klanting dan Sale pisang**

Nama Pemilik : Bpk.Sudirman

Lama Usaha : 12 Tahun  
Alamat Usaha : Jl.Bumi Rejo Desa Way Ratai, Dusun Bumi  
Rejo  
Jumlah Karyawan : 5 Karyawan

### **3. BUMDES Saung Singgah**

Pemilik : 11 Desa  
Lama Usaha : 10 Tahun  
Alamat Usaha : Jl.Bumi Rejo Desa Way Ratai, Dusun  
Umbul Rejo  
Jumlah Karyawan : 3 karyawan

### **4. Aparatur Balai Desa**

1. Nama : Bapak Andes Irawan  
Jabatan : Kepala Desa  
2. Nama : Bapak Sartono.SE  
Jabatan : Sekretaris Desa  
3. Nama : Ibu Ella Mariana  
Jabatan : Operator Desa  
4. Nama : Bapak Bagus Sujarwo  
Jabatan : Operator Desa  
5. Nama : Bapak Rubiyanto  
Jabatan : Operator Desa  
6. Nama : Ibu Puspita Sari  
Jabatan : Operator Desa  
7. Nama : Ibu Iis Arieiyanti  
Jabatan : Operator Desa