

**ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN ONLINE DAN
OFFLINE PRODUK WD PARFUM SEBAGAI CARA
MENARIK KONSUMEN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

ANTON RENALDI (2012110193)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
LAMPUNG
2024**

**ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN ONLINE DAN
OFFLINE PRODUK WD PARFUM SEBAGAI CARA
MENARIK KONSUMEN**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Pada

Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH:

ANTON RENALDI (2012110193)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
LAMPUNG
2024**