

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Stakeholders power* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya peran *Stakeholders* baik internal maupun eksternal memiliki kepentingan yang sama dalam hal informasi laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Stake holder internal membutuhkan laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai sarana untuk meningkatkan manajemen perusahaan dan memotivasi karyawan. Sedangkan, bagi *Stakeholders* eksternal, laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang baik akan memberikan reputasi yang baik pada masyarakat dan investor terhadap perusahaan.
2. Karakteristik perusahaan yang diprosikan pada aspek *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan sosial. Perusahaan dengan karakteristik *leverage* yang rendah dan likuiditas yang rendah dapat membuka peluang pada perusahaan untuk tidak menerbitkan laporan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang memiliki profit yang tinggi, dan ukuran yang besar memiliki kewajiban yang besar terhadap pengungkapan sosial dan lingkungannya sehingga perusahaan secara sukarela menerbitkan atau mencantumkan laporan pertanggung jawaban sosial dan lingkungan pada laporan keuangannya.

5.2. Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah :

1. Periode penelitian yang relative pendek yaitu 4 tahun (2019-2022), sehingga hasilnya mungkin tidak menggambarkan kondisi yang sebenarnya dari *corporate social responsibility disclosure*.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel penelitian dari perusahaan sektor

manufaktur saja, sehingga hasilnya masih belum bisa digeneralisasikan pada sektor perusahaan lain di Bursa Efek Indonesia.

3. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel satke holder dan karakteristik perusahaan, sehingga kurang memperhatikan variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.3. Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Agar para *Stakeholders* baik internal maupun eksternal juga memperhatikan kinerja lingkungan, sehingga dapat menciptakan image yang baik pada masyarakat (sosial) yang juga bagian dari tanggung jawab perusahaan.
2. Agar perusahaan khususnya perusahaan manufaktur dapat memperhatikan lingkungan sekitarnya yang terkena dampak pada kegiatan operasional perusahaan, karena lingkungan juga memegang peran penting bagi kelangsungan perusahaan.