

PENGARUH *STAKEHOLDERS POWER* DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SOSIAL DAN LINGKUNGAN

OLEH

LUVI SUTRIANSYAH
1912120069

ABSTRAK

Pengungkapan sosial dan lingkungan merupakan tanggung jawab setiap perusahaan. Hal ini karena, lingkungan juga merupakan bagian penting dari pendirian perusahaan dan kelangsungan perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *stakeholder power* dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan mengukur besarnya pengaruh variabel bebas dan terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 22 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Stakeholder power* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya peran stakeholder baik internal maupun eksternal memiliki kepentingan yang sama dalam hal informasi laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Karakteristik perusahaan yang diprosikan pada aspek *lverage*, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan sosial. Perusahaan dengan karakteristik *lverage* yang rendah dan likuiditas yang rendah dapat membuka peluang pada perusahaan untuk tidak menerbitkan laporan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang memiliki profit yang tinggi, dan ukuran yang besar memiliki kewajiban yang besar terhadap pengungkapan sosial dan lingkungannya sehingga perusahaan secara sukarela menerbitkan atau mencantumkan laporan pertanggung jawaban sosial dan lingkungan pada laporan keuangannya.

Kata Kunci: *Stakeholder Internal da eksternal*, karakteristik perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

ABSTRACT

THE EFFECT OF STAKEHOLDERS POWER AND COMPANY CHARACTERISTICS ON SOCIAL AND ENVIRONMENTAL DISCLOSURE

By:
LUVI SUTRIANSYAH

Social and environmental disclosure now becomes a responsibility for every company, because the environment is also an important part of the establishment of a company and the continuity of the company. This research aims to determine the effect of stakeholder power and company characteristics on social and environmental disclosure. This research used quantitative research methods by measuring the magnitude of the effect of the independent and dependent variables. The population in this study were manufacturing companies listed on the IDX in 2019-2022.

The sample in this research was taken using a purposive sampling technique with a total sample of 22 companies. The data analysis technique used regression analysis with the help of the SPSS application. The research results showed that stakeholder power does not affect social and environmental disclosure. This means that the role of stakeholders, both internal and external, have the same interest in information regarding social and environmental responsibility reports. Company characteristics as proxied by aspects of leverage, liquidity, profitability, and company size do not have a significant effect on social disclosure. Companies with the characteristics of low leverage and low liquidity can open up opportunities for companies not to publish sustainability and corporate social responsibility reports. Companies that have high profits and are large in size have large obligations regarding social and environmental disclosure so companies voluntarily publish or include social and environmental responsibility reports in their financial reports.

Keywords: *Internal and external stakeholders, Company Characteristics, Disclosure of Social and Environmental Responsibility.*