

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra-Survey

Kuesioner Pra Survey

Isilah kuesioner Pra-Survey dengan memmberi tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

A. PERTANYAAN

1. Bagaimana pendapat anda terkait dengan mobil Hyundai Stargazer ?
 - a. Baik
 - b. Tidak baik

Alasannya :

.....
.....
.....
.....

2. Apakah anda berminat membeli mobil Hyundai Stargazer ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Alasannya :

.....
.....
.....
.....

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara

Dokumentasi Wawancara



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada : Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat.

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya, saya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Country of Origin*, *Brand Image*, dan *Perceived Quality* terhadap Minat Beli mobil Hyundai Stargazer di Bandar Lampung”**.

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang tertera. Kuesioner ini didesain untuk mengukur minat beli mobil Hyundai Stargazer melalui variabelnegera asal (*country of origin*), citra merek (*brand image*), dan persepsi kualitas (*perceived quality*).

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Juni 2023

Rizki Bimantoro

(1812110326)

I. IDENTITAS RESPONDEN

No. Kuesioner : *(diisi oleh peneliti)*

Nama Responden :

Isilah berdasarkan diri Bapak/Ibu/Sudara/i dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan :

1. Domisili saat ini :

- Bandar Lampung
- Luar Bandar Lampung

2. Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

3. Usia saat ini :

- Dewasa Awal (26-35 tahun)
- Dewasa Akhir (36-45 tahun)
- Lansia Awal (46-55 tahun)
- Lansia Akhir (56-65 tahun)
- Manula (65 tahun keatas)

4. Pekerjaan :

- Pegawai Negeri
- Karyawan Swasta
- Karyawan BUMN
- Wiraswasta
- Lain-lain (.....

5. Sudah pernah melihat pameran atau berkunjung ke dealer Hyundai :
- ┆ Ya
 - ┆ Tidak
6. Sudah pernah mempunyai mobil sebelumnya
- ┆ Ya
 - ┆ Tidak

II. KUESIONER

Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu/Saudara/i dimohon untuk memberikan tanggapan yang sesuai atas pernyataan-pernyataan berikut dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang dipilih. Jika menurut Bapak/Ibu/Saudara/i tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Negara Asal Produk (*Country Of Origin*)

No.	Pernyataan	STS				SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena inovasi otomotif di Korea selatan sangat terkenal di dunia.					
2	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena teknologi di Korea selatan sangat maju.					
3	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena produk dari Korea Selatan memiliki gengsi yang tinggi saat di pakai.					
4	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena Korea selatan merupakan negara yang maju.					
5	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena memiliki desain eksterior dan interior yang sangat menarik.					

Citra Merek (*Brand Image*)

No.	Pernyataan	STS				SS
		1	2	3	4	5
6	Saya tertarik membeli Stargazer karena Hyundai merupakan merek yang kuat.					

7	Saya tertarik membeli Stargazer karena Hyundai mempunyai reputasi yang sangat baik dalam pengembangan teknologi otomotif.					
8	Saya tertarik membeli Stargazer karena perusahaan Hyundai memiliki teknologi yang canggih.					
9	Saya tertarik membeli produk Hyundai karena banyak <i>publik figure</i> yang memakai.					
10	Saya tertarik membeli Stargazer karena Hyundai selalu mengeluarkan produk-produk yang sangat berkualitas.					

Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*)

No.	Pernyataan	STS				SS
		1	2	3	4	5
11	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena menurut saya mobilnya mempunyai performa yang dapat diandalkan.					
12	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena saya rasa produk-produknya terkenal tahan lama.					
13	Saya tertarik membeli Hyundai Stargazer karena menurut saya fitur-fiturnya lengkap.					
14	Menurut saya Hyundai Stargazer memiliki akses layanan purna jual yang sangat prima.					

15	Menurut saya Hyundai Stargazer sudah sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan pada brosur.					
----	---	--	--	--	--	--

Minat Beli

No.	Pernyataan	STS				SS
		1	2	3	4	5
16	Saya mempunyai rencana untuk membeli mobil merek Hyundai Stargazer di masa depan.					
17	Saya sangat berharap untuk bisa memiliki mobil Hyundai Stargazer.					
18	Saya mempunyai keinginan yang sangat kuat untuk membeli Hyundai Stargazer.					
19	Saya akan mengalokasikan sumber daya finansial saya untuk bisa membeli Hyundai Stargazer.					
20	Jika mobil yang saya gunakan saat ini rusak, maka saya akan menggantinya dengan Hyundai Stargazer.					

Lampiran 4. Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.1 Hasil Uji Validitas

1. Variabel *Country Of Origin*

		Correlations					
		COO1	COO2	COO3	COO4	COO5	Total
COO1	Pearson Correlation	1	.520**	.721**	.660**	.332	.899**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30
COO2	Pearson Correlation	.520**	1	.384*	.340	.156	.633**
	Sig. (2-tailed)	.003		.036	.066	.409	.000
	N	30	30	30	30	30	30
COO3	Pearson Correlation	.721**	.384*	1	.620**	.301	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036		.000	.106	.000
	N	30	30	30	30	30	30
COO4	Pearson Correlation	.660**	.340	.620**	1	.146	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.066	.000		.441	.000
	N	30	30	30	30	30	30
COO5	Pearson Correlation	.332	.156	.301	.146	1	.517**
	Sig. (2-tailed)	.074	.409	.106	.441		.003
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.899**	.633**	.855**	.743**	.517**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel *Brand Image*

		Correlations					
		BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	Total
BI1	Pearson Correlation	1	.375*	.188	.789**	.432*	.853**
	Sig. (2-tailed)		.041	.319	.000	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BI2	Pearson Correlation	.375*	1	.072	.490**	.165	.621**
	Sig. (2-tailed)	.041		.704	.006	.383	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BI3	Pearson Correlation	.188	.072	1	.000	.612**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.319	.704		1.000	.000	.010
	N	30	30	30	30	30	30
BI4	Pearson Correlation	.789**	.490**	.000	1	.255	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	1.000		.173	.000

	N	30	30	30	30	30	30
BI5	Pearson Correlation	.432*	.165	.612**	.255	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.017	.383	.000	.173		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.853**	.621**	.465**	.800**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Perceived Quality

Correlations

		PQ1	PQ2	PQ3	PQ4	PQ5	Total
PQ1	Pearson Correlation	1	.495**	.250	.706**	.585**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.005	.183	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PQ2	Pearson Correlation	.495**	1	.452*	.531**	.442*	.728**
	Sig. (2-tailed)	.005		.012	.003	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PQ3	Pearson Correlation	.250	.452*	1	.216	.351	.507**
	Sig. (2-tailed)	.183	.012		.252	.057	.004
	N	30	30	30	30	30	30
PQ4	Pearson Correlation	.706**	.531**	.216	1	.457*	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.252		.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PQ5	Pearson Correlation	.585**	.442*	.351	.457*	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.057	.011		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.861**	.728**	.507**	.848**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Minat Beli

Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	Total
MB1	Pearson Correlation	1	.524**	.430*	.376*	.261	.709**
	Sig. (2-tailed)		.003	.018	.040	.164	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MB2	Pearson Correlation	.524**	1	.476**	.409*	.293	.717**
	Sig. (2-tailed)	.003		.008	.025	.116	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MB3	Pearson Correlation	.430*	.476**	1	.435*	.308	.711**
	Sig. (2-tailed)	.018	.008		.016	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MB4	Pearson Correlation	.376*	.409*	.435*	1	.491**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.040	.025	.016		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MB5	Pearson Correlation	.261	.293	.308	.491**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.164	.116	.097	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.709**	.717**	.711**	.813**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4.2 Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel *Country Of Origin*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
COO1	15.8000	7.959	.798	.658
COO2	15.5000	11.500	.463	.779
COO3	15.7333	8.202	.711	.696
COO4	15.2000	10.993	.621	.741
COO5	15.6333	12.171	.303	.822

2. Variabel *Brand Image*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	15.9667	7.757	.711	.582
BI2	15.7000	10.355	.408	.713
BI3	15.6667	11.816	.261	.754
BI4	16.1000	7.955	.604	.635
BI5	15.6333	10.102	.485	.687

3. Variabel Perceived Quality

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PQ1	16.7667	7.013	.732	.690
PQ2	16.5333	9.637	.623	.752
PQ3	16.1667	10.695	.358	.806
PQ4	16.9667	6.309	.665	.735
PQ5	16.3667	8.654	.601	.742

4. Variabel Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	17.2667	6.064	.522	.708
MB2	17.1000	6.438	.575	.698
MB3	17.2000	6.372	.557	.701
MB4	17.5000	4.534	.579	.711
MB5	17.0667	6.754	.469	.728

Lampiran 5. Hasil Uji Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	106	53.0	53.0	53.0
	Wanita	94	47.0	47.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dewasa Awal (26-35 tahun)	100	50.0	50.0	50.0
	Dewasa Akhir (36-45 tahun)	45	22.5	22.5	72.5
	Lansia Awal (46-55 tahun)	38	19.0	19.0	91.5
	Lansia Akhir (56-65 tahun)	13	6.5	6.5	98.0
	Manula (65 tahun keatas)	4	2.0	2.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri	40	20.0	20.0	20.0
	Karyawan Swasta	47	23.5	23.5	43.5
	Karyawan BUMN	10	5.0	5.0	48.5
	Wiraswasta	78	39.0	39.0	87.5
	Wirausaha	9	4.5	4.5	92.0
	Bidan	4	2.0	2.0	94.0
	Notaris	1	.5	.5	94.5
	Sales	1	.5	.5	95.0
	Tenaga Honorer	2	1.0	1.0	96.0
	Pensiunan PNS	3	1.5	1.5	97.5
	Pensiunan TNI	1	.5	.5	98.0
	Driver Gocar	2	1.0	1.0	99.0
	Content Creator	2	1.0	1.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Pernah ke Dealer Hyundai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	89	44.5	44.5	44.5
	Tidak	111	55.5	55.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Punya Mobil Sebelumnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	200	100.0	100.0	100.0

Lampiran 6. Hasil Jawaban Responden

1. Variabel *Country Of Origin*

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
5	5	3	5	4
4	4	2	3	3
2	5	2	4	3
3	4	3	4	2
3	2	5	5	3
3	4	4	4	3
3	4	3	4	4
3	4	3	4	4
2	3	1	4	4
2	4	3	4	1
2	4	4	3	4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
1	3	1	2	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
4	5	4	5	5
5	4	5	4	4
5	4	5	5	4
4	4	5	5	4
5	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	3	4	5	3
4	4	5	3	5
5	4	5	5	4
1	1	1	3	5
4	5	4	4	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	3
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	5	4	4	3
4	4	5	5	4
4	4	5	5	3
3	3	2	3	2
4	5	5	4	3
4	5	5	4	4
5	4	3	5	4
5	4	5	5	4

4	5	4	4	4
5	4	4	3	4
4	5	5	4	4
5	4	4	5	4
5	4	5	5	4
4	5	4	5	4
5	4	5	4	4
5	4	4	3	5
5	4	4	5	4
4	4	5	3	4
5	4	5	4	4
4	5	5	4	4
3	4	3	4	4
4	4	3	3	5
4	3	5	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	3	4
4	4	5	4	3
5	5	5	5	5
4	3	5	5	5
4	4	4	4	4
2	2	1	2	1
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
1	2	2	2	1
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
1	2	1	1	1
4	4	4	4	4
1	2	2	2	2
5	5	5	5	5
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
3	2	2	2	3
4	4	4	4	4
2	2	3	2	2
1	2	1	1	1
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	5	4	5	4

4	5	4	5	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	5	4	3	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	5	5
5	4	5	5	5
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	4	4	3	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	2	1	4	2
4	4	4	4	4
1	2	1	2	2
4	4	4	4	4
1	2	2	2	1
4	5	4	5	5
4	4	5	4	5
4	4	5	5	5
4	5	5	4	4
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	5	5	4
3	3	3	3	3
4	4	5	5	3
4	4	4	4	4
4	3	5	4	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	4	5	4	4
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	3	4	4
5	4	5	5	4
4	4	5	5	4
5	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	5	5	5	4
4	4	5	5	5
4	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
2	1	2	2	2
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	5	5	5	5
2	2	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
2	3	1	2	2
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4

5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
2	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	5	3	3	3
4	5	4	3	4
4	5	5	5	5
3	3	4	4	5
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	5	4	3	4
4	3	5	4	5

Sumber : Data diolah, 2023

2. Variabel *Brand Image*

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
3	5	5	3	5
3	2	4	2	4
2	3	5	1	4
2	5	5	2	4
3	3	4	5	2
3	4	4	3	4
4	3	4	2	4
3	3	4	2	4
1	4	3	1	2
2	5	2	3	2
3	2	4	3	5
4	5	4	4	5

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	5	4	4	5
5	4	4	5	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	5	4	5	5
5	5	4	4	4
4	5	4	5	5
5	4	3	5	4
5	4	4	5	4
4	3	2	4	3
5	4	5	4	3
2	2	5	2	5
3	4	3	4	3
5	5	4	5	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	5	5	4
3	4	4	2	5
3	2	2	2	2
5	4	5	5	5
5	5	4	4	5
3	4	5	2	4
5	4	5	5	5
4	4	5	5	4
5	4	4	5	3
5	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	4	4
5	4	4	4	5
4	4	4	4	5
4	5	5	5	4
5	5	4	4	4
5	4	4	4	5
4	4	4	4	5
4	5	5	5	4
5	5	4	4	4
5	4	3	4	5
4	4	5	3	4
5	4	5	3	4
5	3	4	5	3
5	3	4	5	3
3	3	4	5	3
3	4	5	4	5

4	4	4	3	4
5	4	4	3	4
5	5	4	5	3
4	5	5	4	5
4	4	5	3	3
4	4	4	3	4
1	1	2	1	1
4	4	4	4	4
1	2	2	2	2
1	1	1	1	1
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
1	1	2	1	1
4	4	4	3	4
2	2	1	2	2
5	5	5	5	5
1	1	1	1	1
4	4	4	3	4
2	2	2	2	3
4	4	4	3	4
3	2	2	1	2
1	2	2	1	1
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
5	4	4	4	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	3	4
5	5	5	4	5
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
4	4	4	3	4
3	3	4	2	3

5	5	5	4	5
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	3
1	1	4	1	1
3	4	4	3	4
2	2	2	1	2
4	4	4	2	4
2	2	1	2	2
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
3	4	5	4	5
3	4	5	2	4
3	4	4	2	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	3
3	3	3	3	3
3	4	4	5	4
3	4	4	5	4
5	5	5	2	4
4	4	5	2	5
3	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
5	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	4	5	4	4
2	2	2	2	2
3	4	4	3	4
5	5	4	4	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5

4	5	4	3	4
5	5	5	5	5
5	4	4	3	4
4	4	5	4	3
4	3	5	4	4
5	5	5	3	4
5	5	5	4	4
5	5	4	4	3
5	4	4	3	4
5	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	3	5	5	5
3	2	3	2	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	2	2	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	5	5	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	3	4	5	4
3	4	4	3	4
5	4	3	4	4
2	3	4	4	3
5	5	5	5	5
3	3	4	5	5
5	4	4	3	4
4	5	5	4	3
4	5	4	3	4
3	5	4	5	4
4	4	4	3	4
5	5	5	4	3
4	4	4	3	4

3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	4	4	3	5

Sumber : Data diolah, 2023

3. Variabel *Perceived Quality*

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
5	5	5	4	4
2	4	4	2	3
3	4	5	1	4
2	3	4	2	5
3	3	4	1	4
4	4	3	3	4
3	4	4	2	5
5	5	5	4	5
2	3	4	3	2
1	4	5	1	2
4	5	4	5	5
5	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	3	5
5	4	4	5	4
5	4	5	4	5
4	5	5	4	4
4	5	5	4	5
4	4	5	4	5
5	4	5	5	5
5	5	4	5	5
4	4	5	5	5
4	4	5	4	5
3	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	5	5	5	5
4	4	5	4	5

4	3	3	3	3
4	4	5	5	4
5	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
4	5	4	4	4
4	5	4	5	5
3	3	3	2	2
3	5	5	3	3
4	3	5	3	4
5	4	5	5	4
3	5	4	5	4
5	4	3	3	3
5	5	4	4	5
4	5	5	5	4
5	5	5	4	4
4	4	5	5	3
5	5	4	4	5
3	4	5	5	4
5	5	5	4	3
5	4	5	4	5
4	3	5	4	5
5	3	3	3	4
5	4	5	3	3
4	5	4	4	5
5	3	4	5	3
5	5	3	3	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	5	3	4
5	4	5	3	4
5	5	5	4	4
5	5	4	3	4
4	4	4	4	4
1	1	2	2	2
4	4	4	4	4
2	2	1	2	2
2	1	2	1	1
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
1	2	1	1	2
4	4	4	4	4
1	1	1	2	2
5	5	5	5	5

1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
1	2	2	2	1
4	4	4	4	4
1	2	2	1	1
2	2	1	2	1
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	4	3	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	5	4	4
5	5	5	5	4
5	4	5	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	4	3	4
1	2	2	2	2
3	3	4	3	3
2	1	2	1	1
4	3	4	3	3
1	2	2	1	2
4	5	4	4	5
5	4	5	5	5
4	5	4	3	4

4	4	5	4	5
4	3	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	3	4
3	3	3	3	3
4	3	4	3	5
4	4	5	4	4
4	5	4	3	3
4	5	5	4	5
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
5	3	4	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	5	4	4	4
2	2	4	2	3
3	3	4	3	4
4	5	5	4	3
3	3	3	3	3
5	4	5	4	4
4	3	4	5	5
3	3	4	2	4
4	5	3	4	4
3	4	5	3	4
3	3	3	4	4
5	4	5	5	5
5	5	4	4	5
3	4	3	5	5
4	4	5	4	4
4	3	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4

4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
5	4	4	4	4
3	4	4	1	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	1	3	2	4
5	5	5	5	5
5	4	3	4	4
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	3
4	4	4	4	4
5	3	4	5	5
3	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	3	4	5	4
4	5	4	5	4
5	3	4	5	5
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	3	4	4	4

Sumber : Data diolah, 2023

4. Variabel Minat Beli

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
5	5	5	5	5
4	3	3	4	3
4	5	4	3	4
3	4	3	2	5
4	5	4	5	5
2	3	3	4	4
3	4	4	2	4
5	5	5	5	5
3	3	4	2	4
4	4	4	3	4
5	4	3	1	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	4	4	5	5
4	5	5	5	5
5	4	5	4	5
4	5	5	4	4
3	4	5	4	5
4	4	5	5	4
5	5	5	2	3
4	5	5	4	5
4	5	4	4	3
5	4	5	4	5
4	4	5	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
3	3	4	5	4
4	4	5	5	4
3	3	2	2	3
5	4	4	4	4
5	3	4	5	4
4	3	5	5	5
4	4	5	5	4
4	4	3	4	4
5	4	3	3	4

4	4	5	4	4
3	4	4	4	5
3	4	5	5	4
4	5	5	4	5
4	4	5	4	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	3
4	4	5	3	4
5	3	3	4	4
4	5	3	3	4
4	3	4	3	4
5	4	5	4	3
4	4	5	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	3	4	3	4
4	3	5	4	3
4	4	4	4	4
4	4	5	4	3
5	5	5	5	5
2	1	2	2	1
4	4	4	4	4
2	1	2	2	2
1	2	1	2	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
1	1	2	2	2
3	3	3	3	3
1	2	2	1	2
5	5	5	5	5
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
2	2	2	1	2
3	3	3	3	3
2	2	1	2	2
2	1	2	2	2
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
4	5	4	3	4
4	3	3	3	3

4	4	4	4	4
5	5	3	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
5	5	4	4	5
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	5	4	4
5	5	5	5	5
4	3	3	3	4
2	2	2	2	2
4	3	3	3	3
2	2	1	2	2
3	3	3	3	3
2	2	1	2	2
4	4	5	3	4
4	4	5	4	5
4	4	4	3	4
3	5	4	3	4
5	4	5	3	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	5	3	4	4
3	3	3	3	3
4	5	4	5	4
4	3	3	3	4
4	5	3	4	4
5	4	5	4	5
4	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4

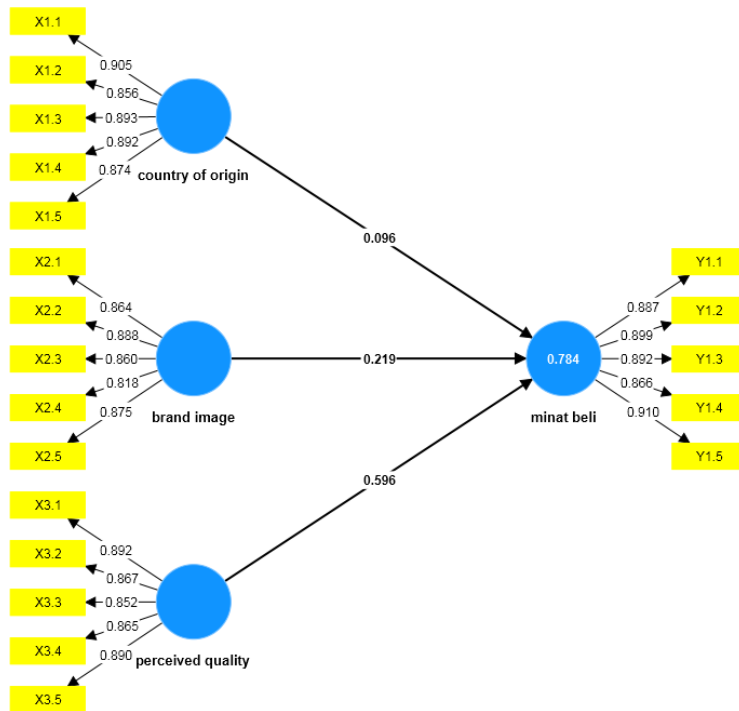
4	5	4	3	4
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
4	5	5	5	4
4	5	3	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	4	4	4	4
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
5	4	4	5	5
3	3	3	3	3
5	5	4	5	5
3	5	4	5	3
4	4	4	3	4
3	4	4	5	3
5	5	5	3	5
4	3	4	5	5
5	5	5	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	4	4
3	4	4	3	4
4	3	5	4	4
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
5	4	4	5	5
2	2	2	2	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	3	3
5	5	5	5	5
5	4	4	4	3
5	4	4	4	4
3	3	3	3	3

4	4	4	4	4
5	4	5	3	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	5	3	4	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
4	3	4	5	5
4	5	5	5	5
3	3	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	3	4	4
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	4	5	5	3

Sumber : Data diolah, 2023

Lampiran 7. Hasil Uji PLS

7.1 Outer Model



1. Hasil Fornell-Larckell

Kriteria Fornell-Larckell				
Variabel	<i>Brand Image</i>	<i>Country Of Origin</i>	Minat Beli	<i>Perceived Quality</i>
<i>Brand Image</i>	0,861			
<i>Country Of Origin</i>	0,881	0,884		
Minat Beli	0,844	0,801	0,891	
<i>Perceived Quality</i>	0,907	0,860	0,877	0,873

Sumber : Data diolah, 2023

2. Hasil Cross Loading

Indikator /Variabel	<i>Brand Image</i>	<i>Country Of Origin</i>	Minat Beli	<i>Perceived Quality</i>
X1.1	0.781	0.905	0.692	0.747
X1.2	0.783	0.856	0.723	0.762
X1.3	0.777	0.893	0.673	0.719
X1.4	0.745	0.892	0.732	0.752
X1.5	0.808	0.874	0.718	0.819
X2.1	0.864	0.728	0.699	0.766
X2.2	0.888	0.787	0.744	0.793
X2.3	0.860	0.808	0.755	0.806
X2.4	0.818	0.683	0.682	0.723
X2.5	0.875	0.780	0.749	0.813
X3.1	0.810	0.793	0.770	0.892
X3.2	0.792	0.736	0.753	0.867
X3.3	0.799	0.762	0.781	0.852
X3.4	0.770	0.728	0.739	0.865
X3.5	0.789	0.735	0.783	0.890
Y1.1	0.785	0.714	0.887	0.783
Y1.2	0.752	0.705	0.899	0.788
Y1.3	0.744	0.725	0.892	0.800
Y1.4	0.720	0.711	0.866	0.736
Y1.5	0.757	0.714	0.910	0.795

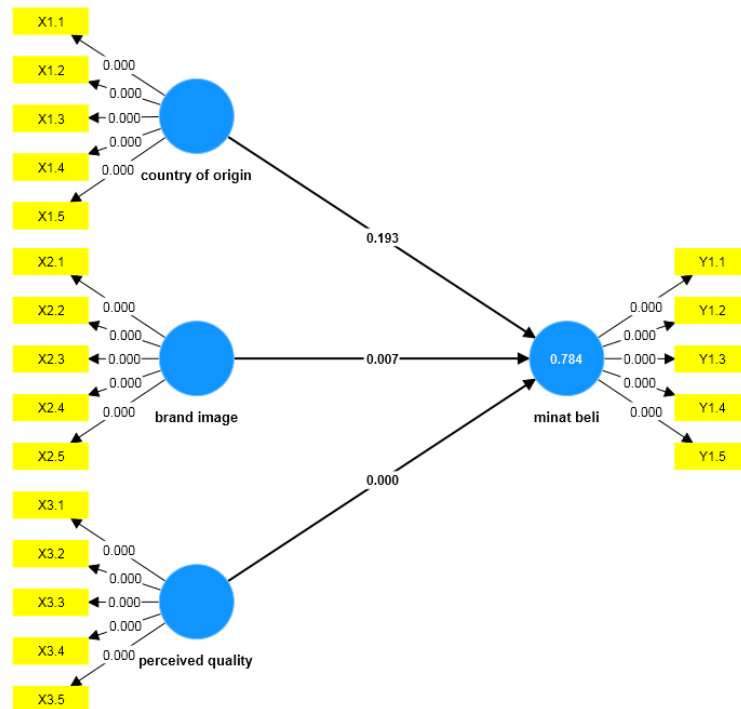
Sumber : Data diolah, 2023

3. Hasil Cronbach's alpha, Composite reliability, dan Average variance extracted (AVE)

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
<i>Brand Image</i>	0.913	0.914	0.935	0.742
<i>Country Of Origin</i>	0.930	0.931	0.947	0.782
Minat Beli	0.935	0.935	0.951	0.794
<i>Perceived Quality</i>	0.922	0.922	0.941	0.763

Sumber : Data diolah, 2023

7.2 Inner Model



1. Hasil Path Coefficient

	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>
<i>Brand Image -> Minat Beli</i>	0.219	0.219	0.081	2.715	0.007
<i>Country Of Origin -> Minat Beli</i>	0.096	0.099	0.073	1.303	0.193
<i>Perceived Quality -> Minat Beli</i>	0.596	0.592	0.082	7.249	0.000

Sumber : Data diolah, 2023

2. Hasil R² (Square)

R² (Square)	
Minat Beli	0,784

Sumber : Data diolah, 2023