

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Manfaat Perancangan	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	7
2.1. Studi Pustaka.....	7
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Teori Desain Komunikasi Visual	7
2.2.2. Teori Tipografi.....	8
2.2.3. Teori Fotografi	8
2.2.4. Teori Ilustrasi	8
2.2.5. Teori Tata Letak.....	9
2.2.6. Teori Warna	9
2.2.7. Teori Media Informasi	10
2.2.8. Teori Majalah.....	10

2.2.9. Teori <i>E-Magazine</i>	11
2.2.10 Teori <i>Website</i>	12
2.3. Kajian Literatur	12
2.4. Objek Penelitian	16
2.4.1. Visi dan Misi	17
2.4.2. Struktur Organisasi	17
2.5. Analisis Data	17
2.5.1. Teknik Pengumpulan Data	18
2.6. Analisa 5W+1H	18
2.6.1. <i>What</i> (Apa)	18
2.6.2. <i>Where</i> (Dimana)	19
2.6.3. <i>When</i> (Kapan)	19
2.6.4. <i>Who</i> (Siapa)	19
2.6.5. <i>Why</i> (Kenapa)	19
2.6.6. <i>How</i> (Bagaimana)	19
2.7. Resume	19
2.8. Solusi Perancangan	20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	21
3.1. Strategi Perancangan	20
3.1.1. Khalayak Sasaran	21
3.1.2. Tujuan Komunikasi	23
3.1.3. Pendekatan Komunikasi	24
3.1.4. Strategi Kreatif	24
3.1.5. Strategi Media	25
3.1.6. Strategi Distribusi	27
3.2. Konsep Visual	27
3.2.1. <i>Mindmapping</i>	27
3.2.2. <i>Moodboard</i>	29
3.2.3. Format Desain	29
3.2.4. Tata Letak	30
3.2.5. Tipografi	31
3.2.6. Ilustrasi	32
3.2.7. Pemilihan Warna	32

BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	35
4.1 Proses Desain	35
4.1.1 Perancangan Sketsa.....	35
4.1.2 Digitalisasi Perancangan	36
4.1.3 Media Utama.....	40
4.1.4 Media Pendukung	42
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	52
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	55