

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Era perkembangan teknologi saat ini, dunia telah mengedepankan penciptaan penggunaan teknologi sebagai upaya memudahkan kinerja manusia dan sebagai informasi yang cepat ke berbagai penjuru dunia. Bahkan dalam hal ini, teknologi tidak hanya dimanfaatkan satu atau dua industri akan tetapi dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh berbagai macam industri salah satunya perkembangan industri dalam penyampaian informasi. Di Indonesia, perkembangan teknologi informasi kini telah berkembang pesat salah satunya di dalam industri Pendidikan (Rahmat, 2021).

Penggunaan teknologi di industri pendidikan dimanfaatkan sebagai media pembelajaran yang memudahkan bagi penggunanya. salah satu kemudahan yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi yaitu mengakses informasi. Perkembangan teknologi informasi merupakan bagian terpenting dalam menyampaikan sebuah informasi suatu industri dengan memudahkan penggunanya dalam mendapatkan informasi sehingga dapat menjadi proses berkelanjutan yang melibatkan perubahan, peningkatan, dan evolusi teknologi yang digunakan dalam pemrosesan, penyimpanan, dan pertukaran informasi di sektor tersebut. Perkembangan ini memiliki dampak luas dan signifikan di dalam perkembangan teknologi informasi di ranah Pendidikan (Azhari et al., 2023).

Perkembangan teknologi informasi di era digital saat ini dapat ditemukan melalui berbagai media salah satunya melalui media informasi digital. Media informasi digital merupakan media yang menggunakan teknologi digital untuk menyajikan, menyebarkan, dan menyimpan informasi yang mencakup berbagai *platform* dan saluran yang memanfaatkan teknologi digital, seperti komputer, internet, perangkat *mobile*, dan perangkat elektronik lainnya untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas salah satunya media informasi digital yaitu perkembangan majalah (Rahmat, 2021).

Majalah pertama kali yang diterbitkan *Erbauliche Monaths Unterredungen* (1663 – 1668) diterbitkan oleh Johann Rist, seorang teolog dan penyair dari Hamburg, Jerman. Di awal terbitannya, berbagai majalah didesain hanya untuk kalangan terbatas, dan hingga saat ini majalah diterbitkan untuk kalangan publik yang lebih luas.

Majalah merupakan suatu media cetak yang memberikan kebutuhan akan informasi kepada masyarakat. Di era saat ini sudah banyak sekali jenis majalah yang tersebar di lingkungan masyarakat, mulai dari majalah yang berhubungan dengan masalah teknologi informasi, gaya hidup, ekonomi, sosial politik, dan sebagainya. Beberapa ahli mendefinisikan majalah sebagai kumpulan berita, artikel, cerita, iklan, dan sebagainya, yang dicetak dalam lembaran kertas ukuran kuarto atau folio dan dijilid dalam bentuk buku, serta diterbitkan secara berkala (Yudarnadi & Santoso, 2018).

Seiring dengan perkembangan zaman *modern* ini, perkembangan media kini berkembang pesat sehingga perkembangan teknologi dalam bentuk mediaupun mengikuti perkembangan zaman. Hal ini terbukti dari perkembangan majalah yaitu dari majalah cetak dapat menjadi majalah elektronik. Majalah elektronik adalah versi elektronik dari majalah cetak karena berbasis listrik. Tidak seperti majalah pada umumnya yang menggunakan bahan baku kertas dalam penulisan artikelnya, majalah elektronik digunakan dalam bentuk digital yang bisa diakses pada media elektronik seperti laptop, komputer, *handphone*, *android*, *iPhone*, *iPad*, dan teknologi lainnya. Majalah elektronik juga dapat mengurangi biaya produksi dan distribusi majalah (Tarihoran et al., 2022).

Secara umum, media massa, baik media cetak maupun media elektronik, memiliki fungsi yang sama, yaitu :

- 1) Menyiarkan informasi. Ini merupakan fungsi utama media massa sebab masyarakat membaca suatu media massa karena memerlukan informasi terkait hal yang ia butuhkan.
- 2) Mendidik. Media massa menyajikan pesan-pesan atau tulisan-tulisan yang mengandung pengetahuan sehingga dapat dijadikan media pendidikan massa.

- 3) Menghibur. Media massa biasanya menyajikan informasi visual. Informasi visual tersebut akan menghibur untuk pembacanya
- 4) Memengaruhi. Melalui fungsinya yang keempat ini pers memegang peranan penting dalam tatanan kehidupan masyarakat. ( R Takalelumang., 2019).

Perkembangan digital kini menjadikan majalah sebuah media yang mudah diakses melalui media elektronik, media sosial ataupun melalui media *website*. Sehingga majalah elektronik atau dapat disebut sebagai *e-magazine* dapat menjadi alternatif informasi berbasis teknologi yang terdapat visual didalamnya menjadikan majalah memiliki daya tarik tersendiri bagi peminatnya terutama jika dimasukkan dalam media informasi pendidikan.

Media Informasi secara umum adalah alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi. Sehingga dalam hal ini media informasi merupakan media yang dibutuhkan oleh seluruh masyarakat dan berbagai industri sebagai kebutuhan sosial salah satunya di dalam industri Pendidikan (Purwati et al., 2018). Melalui media informasi pada *website* dan sosial media berguna memberikan informasi terkait Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya berguna memberikan informasi terkait Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada mahasiswa.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan institusi pendidikan yang mengedepankan penerapan teknologi informasi dan bisnis. Dalam beberapa bidang Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya telah menerapkan teknologi informasi terbukti dengan adanya *website-website* dan media informasi digital yang dimuat diberbagai media sosial, akan tetapi di dalam *website* serta media sosial Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tidak memiliki satu media informasi digital yang memuat informasi mengenai Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang disajikan dengan pendekatan Desain Komunikasi Visual.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya telah berperan aktif dalam upaya mempromosikan institusi dengan memanfaatkan teknologi yaitu dengan pembuatan koran digital melalui *website*, pembuatan poster, banner,

pemanfaatan sosial media dan beberapa media promosi lainnya. Informasi tersebut tidaklah cukup untuk memberikan informasi yang menyajikan visual dan informasi verbal secara bersamaan. Terdapat alternatif dalam meningkatkan kualitas didalam media informasi *website* Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu dengan pembuatan *e-magazine* yang menampilkan visual desain dan informasi verbal secara bersamaan.

Merujuk pada permasalahan tersebut, *e-magazine* merupakan media baca yang hanya dapat digunakan melalui media elektronik seperti *handphone*, laptop dan komputer (Nida et al., 2016:781). Berdasarkan hal tersebut maka artinya dapat diakses kapan saja dan di mana saja,

Perancangan *e-magazine* kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memiliki kelebihan dalam segi penyampaian informasi yang akan diterima oleh pembaca karena menyajikan visual dan desain yang menarik menyesuaikan dengan karakter dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang sebelumnya kurang disajikan didalam media informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *E-magazine* ini menyajikan informasi yang dikemas dengan pendekatan desain komunikasi visual.

Kekurangan pada *e-magazine* ini yaitu hanya dapat dinikmati oleh sebagian kalangan yang mengerti dengan teknologi saja, Meskipun demikian, sebagai instansi pendidikan yang mengedepankan penerapan teknologi, inovasi majalah elektronik ini akan berdampak baik dalam meningkatkan kualitas media informasi yang ada pada kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya agar dapat mencakup berbagai minat pembaca salah satunya peminat yang gemar akan informasi melalui media majalah.

Pembuatan media informasi merupakan bagian penting dalam perkembangan sebuah institusi. Informasi dapat dimuat melalui berbagai media salah satunya melalui media majalah.

Berdasarkan latar belakang dan masalah pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melaksanakan perancangan dengan mengambil judul **“PERANCANGAN *E-MAGAZINE* KAMPUS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA MELALUI MEDIA *WEBSITE*”**.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, makadari itu penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Tidak adanya media informasi elektronik majalah di kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Kurangnya media informasi yang optimal secara visual pada informasi yang terdapat pada media informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, makadari itu penulis dapat merumuskan masalah yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat *e-magazine* yang optimal secara visual namun tetap informatif mengenai Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya?
2. Bagaimana membuat desain *e-magazine* yang menarik sebagai upaya daya tarik untuk pembacanya?

## 1.4 Tujuan Perancangan

Berdasarkan perumusan masalah, dalam menyelesaikan perancangan yang dirancang oleh penulis. Penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Mengetahui besarnya pengaruh media informasi digital pada era saat ini sehingga perancangan *e-magazine* akan menambah kualitas media informasi dari segi visual yang terdapat pada *website* Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Mengetahui besarnya pengaruh visual dalam menarik berbagai kalangan sehingga diharap akan menambah pendaftar di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Mengetahui besarnya berbagai keinginan yang dibutuhkan oleh pencari informasi sehingga dapat memberikan kesan pada tiap pembacanya.
4. Mengetahui beragamnya inovasi peningkatan sebuah media informasi sebagai upaya memanfaatkan teknologi sehingga hal ini dapat menjadi acuan dalam peningkatan media informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Mengetahui besarnya manfaat teknologi untuk media informasi.

## **1.5 Manfaat Perancangan**

Perancangan ini diharapkan mempunyai manfaat ganda, disamping bermanfaat secara teoritis, juga mempunyai manfaat praktis, yaitu:

1. Bagi penulis

Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dalam menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah di peroleh selama menempuh pendidikan di institut informatika dan bisnis darmajaya ke dalam dunia kerja.

2. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Hasil perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas media informasi terkait Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya serta dapat menjadi alat ukur bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam pembuatan media informasi yang menarik. Perancangan ini dapat menjadi sebuah inovasi yang dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang akan melakukan perancangan pada bidang yang sama dan dapat dijadikan salah satu bahan perbandingan.