

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan institusi pendidikan yang mengedepankan penerapan teknologi informasi dan bisnis. Dalam beberapa bidang Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya telah menerapkan teknologi informasi terbukti dengan adanya *website-website* dan media informasi digital yang dimuat diberbagai media sosial. Maka dari itu sebagai institusi yang mengedepankan teknologi sudah seharusnya memiliki berbagai macam informasi digital agar khalayak luas dapat mendapatkan informasi dari berbagai media informasi yang diinginkan sesuai dengan keinginan dari khalayak pembaca.

Perancangan *e-magazine* kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dapat menjadi alternatif media informasi berbasis teknologi yang terdapat visual didalamnya menjadikan majalah memiliki daya tarik tersendiri bagi peminatnya terutama jika dimasukkan dalam media informasi *website* kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Perancangan *e-magazine* kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memiliki kelebihan dalam segi penyampaian informasi yang akan diterima oleh pembaca karena menyajikan visual dan informasi yang sebelumnya kurang disajikan dalam media informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *E-magazine* ini menyajikan informasi secara jelas, runtut, dan dikemas dengan pendekatan desain komunikasi visual. Sehingga diharapkan media informasi ini dapat menjadi media informasi yang menarik untuk mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

#### **5.2 Saran**

Ada pula beberapa saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dan perbaikan dari hasil perancangan *e-magazine* ini. Berdasarkan hasil perancangan *e-magazine* ini dapat diberikan saran - saran untuk bahan penyempurnaan dan pengembangan lebih lanjut. Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut :

1. Dengan dirancangnya *e-magazine* ini, diharapkan kedepannya dapat diimplementasikan kedalam *website* Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya secara kurun waktu yang lama sehingga pembaca dapat merasakan membaca *e-magazine* kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam kurun waktu yang lama.
2. Bagian Humas Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dapat memanfaatkan perancangan ini sebagai media informasi yang dapat membantu peningkatan media informasi terkait Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kedepannya sehingga Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tidak kalah banding dengan kampus teknologi lainnya.

Demikian saran yang penulis dapat berikan sebagai bahan masukan agar perancangan *e-magazine* ini dapat berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi.