

ABSTRAK

PERANCANGAN *E-MAGAZINE* KAMPUS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA MELALUI MEDIA *WEBSITE*

Oleh:

AURA LATIFATUZZAHRA

e-mail: auralatifatuzzahra.2011070050@mail.darmajaya.ac.id

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi kini dapat ditemukan melalui berbagai media salah satunya melalui media informasi digital. Media informasi digital merupakan media yang menggunakan teknologi digital untuk menyajikan, menyebarkan, dan menyimpan informasi untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas salah satu perkembangan media informasi yaitu perkembangan majalah (Rahmat, 2021). Perkembangan majalah kini berkembang pesat mengikuti perkembangan zaman. Hal ini terbukti dari majalah cetak dapat menjadi majalah elektronik. (Tarihoran et al., 2022).

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya telah berperan aktif dalam upaya mempromosikan institusi dengan memanfaatkan beberapa media promosi. Media tersebut tidaklah cukup untuk memberikan informasi yang menyajikan visual dan informasi verbal secara bersamaan. Terdapat alternatif dalam meningkatkan kualitas didalam media informasi *website* Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu dengan pembuatan *e-magazine* yang menampilkan visual desain dan informasi verbal secara bersamaan yang dikemas dengan pendekatan desain komunikasi visual.

Kata kunci: Majalah, *E-magazine*, Informasi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

ABSTRACT

E-MAGAZINE CAMPUS INSTITUTE OF INFORMATICS AND DARMAJAYA BUSINESS DESIGN THROUGH WEBSITE

By:

AURA LATIFATUZZAHRA

e-mail: auralatifatuzzahra.2011070050@mail.darmajaya.ac.id

In the current digital era, developments in information technology can be found through various media, one of them is digital information media. Digital information media is a medium that uses digital technology to present, disseminate, and store information to convey information to a wide audience, one of which is a magazine. Magazines are now growing rapidly following the development of the times from print magazines to electronic magazines. Darmajaya Institute of Informatics and Business has played an active role in the effort to promote the institution by utilizing several promotional media. However, this is not enough to provide information that presents visuals and verbal information simultaneously. There are alternatives to upgrading the quality of information media on the Institute of Informatics and Business website Darmajaya, namely by creating an e-magazine that displays visuals and verbal information design simultaneously packaged with a design approach for visual communication.

Keywords: E-magazine, Website, Information, Campus, Design, Visual Communication.