

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI SOCIAL
MEDIA MARKETING *INSTAGRAM* TERHADAP MINAT
BELI PRODUK-PRODUK DI PT.TUNAS DWIPA MATRA
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Hana Kristina
1912110226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**