

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Nama : Hana Kristina

NPM : 1912110226

Jurusan Manajemen

Analisis Efektivitas Promosi Melalui Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Produk-Produk Di PT. Tunas Dwipa Matra Bandar Lampung

Assalamualaikumwr.wb

Perkenalkan nama saya Hana Kristina, mahasiswi IIB Darmajaya jurusan manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berguna untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan program strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika Bisnis Darmajaya. Oleh karena itu saya memerlukan data-data dan informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini, demi tercapainya tujuan penelitian ini maka saya sebagai penyusun mohon kesediaannya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Keterangan :

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Netral

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

Wassalamualaikum wr.wb

Nama :

Jenis Kelamin

Laki-Laki Perempuan

Usia

17-25 Tahun

26-35 Tahun

36-40 Tahun

41-50 Tahun

46-50 Tahun

Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa

Karyawan Swasta

PNS/BUMN

Wiraswasta

Guru/ Dosen

Yang Lainnya

Domisili di Bandar Lampung

Ya

Tidak

Rata-Rata Pengeluaran / Bulan

< Rp. 2.000.000

Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000

Rp. 4.000.000 – Rp. 7.000.000

Rp. 7.000.000 – Rp. 10.000.000

Rp. 10.000.000 – Rp. 13.000.000

Rp. 13.000.000 – Rp. 15.000.000

> Rp. 15.000.000

Apakah anda mengetahui PT. Tunas Dwipa Matra

Ya

Tidak

Apakah anda mengetahui bahwa PT.Tunas Dwipa Matra memiliki akun media

sosial?

Ya Tidak

Media sosial apasaja yang anda ketahui dari PT. Tunas Dwipa Matra ?

Instagram

Tiktok

Facebook

Website

1. Attention

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	PT. Tunas Dwipa Matra memiliki banyak akun media sosial sehingga memudahkan konsumen dalam melihat promosi produk-produk yang ditawarkan					
2	PT. Tunas Dwipa Matra selalu menyertakan hastag pada setiap postingan di akun media sosial untuk mempermudah pencarian					
3	Konten promosi media sosial PT. Tunas Dwipa Matra selalu tampil di halaman pertama pencarian google					
4	Akun-akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra selalu aktif dalam komunitas digital sehingga memudahkan berinteraksi dengan konsumen					
5	Banyak konsumen yang melakukan share link untuk membagikan					

	informasi terkait dengan promosi-promosi yang dilakukan oleh PT.Tunas Dwipa Matra					
6	Banyak artikel-artikel di media sosial yang menggunakan back link akun-akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra untuk dapat memberikan informasi manfaat dan keunggulan produk yang dipasarkan					
7	PT. Tunas Dwipa Matra selalu menampilkan akun media sosial di berbagai promosi seperti banner, pamphlet, video bahkan foto guna mempermudah mencari media sosial Tunas honda pramuka					
8	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra selalu mempostingan berita-berita terbaru yang kontroversi sehingga menarik konsumen untuk melihat media sosial PT. Tunas Dwipa Matra					

2. Interest

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Promosi-promosi yang diposting di akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra memberikan informasi produk yang lengkap dan jelas					
2	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra memiliki desain promosi yang menarik sehingga dapat membuat konsumen tertarik					
3	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra memberikan informasi perusahaan yang lengkap sehingga memudahkan konsumen untuk berinteraksi					
4	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra selalu memberikan informasi yang update atau informasi terbaru mengenai perusahaan atau produk-produknya					

5	Pada saat produk baru dikeluarkan maka akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra akan melakukan promosi produk dengan cepat					
6	Tampilan layout media sosial PT. Tunas Dwipa Matra terlihat menarik dan rapih sehingga membuat konsumen tertarik mengunjungi media sosial PT. Tunas Dwipa Matra					

3. Desire

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra selalu melakukan promosi secara konsisten					
2	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra sering mengadakan giveaway yang menarik untuk konsumen					
3	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra selalu update mengenai promosi seperti potongan harga atau diskon yang diadakan					
4	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra membuat suatu konten promosi yang menarik dan bermanfaat bagi konsumen-konsumen atau bagi pengikut media sosial Tunas honda pramuka					
5	Konten yang dimiliki akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra banyak di share dan di like konsumen/pengikut media sosial PT. Tunas Dwipa Matra karena banyak memberikan informasi yang bermanfaat mengenai motor					
6	Konsumen/ pengikut akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra sering melakukan komen di setiap postingan PT. Tunas Dwipa Matra karena tertarik dengan promosi media sosial yang di Tawarkan					

7	Akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra memiliki <i>costumer servis</i> yang memudahkan setiap konsumen/ pengikut untuk mengetahui informasi lanjut dari setiap promosi atau produk-produk					
8	Konsumen/pengikut akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra rela memberikan data pribadi untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai promosi menarik yang ditawarkan PT. Tunas Dwipa Matra					

4. Action

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Banyaknya promosi di akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra yang ditawarkan sehingga membuat konsumen/pengikut tertarik dan melakukan pembelian produk					
2	Konsumen tertarik pada promosi media sosial yang dilakukan PT. Tunas Dwipa Matra sehingga konsumen mengikuti media sosial PT. Tunas Dwipa Matra					
3	Pelayanan dan produk yang ditawarkan di akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra tidak mengecewakan dan terpercaya sehingga konsumen berani merekomendasikan kepada orang lain					
4	Prosedur pembelian pada akun media sosial PT. Tunas Dwipa Matra sangatlah jelas dan gampang, sehingga konsumen merasa puas dalam membeli produk di PT. Tunas Dwipa Matra					

LAMPIRAN 2

Hasil Kuesioner

1. Attention

No	Attention1	Attention2	Attention3	Attention4	Attention5	Attention6	Attention7	Attention8	Total
1	2	2	2	2	2	5	2	5	22
2	5	5	4	4	4	3	4	3	32
3	5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	4	3	4	3	2	3	4	1	24
5	4	4	3	2	2	4	2	5	26
6	5	4	4	5	5	4	3	5	35
7	5	5	3	5	3	5	3	5	34
8	3	4	4	4	5	4	5	4	33
9	5	5	5	4	5	5	5	5	39
10	2	3	3	3	3	2	2	2	20
11	3	5	5	5	5	3	4	5	35
12	3	5	5	4	2	1	5	4	29
13	3	5	3	5	2	3	4	3	28
14	2	1	3	2	5	4	5	5	27
15	3	5	5	5	5	5	5	5	38
16	1	3	3	3	2	4	5	4	25
17	3	5	4	5	4	4	4	4	33
18	2	4	4	2	2	3	1	5	23
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	2	3	3	1	1	3	4	4	21
21	5	4	5	5	5	5	5	5	39
22	3	2	4	5	5	4	4	4	31
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	3	3	2	4	3	5	5	5	30
25	5	5	5	4	3	3	4	5	32
26	5	5	3	5	5	2	4	5	34
27	1	3	1	4	3	4	2	3	21
28	3	4	3	4	3	2	2	3	24
29	3	3	4	5	3	3	2	2	25
30	5	5	5	4	2	4	3	3	31
31	5	2	5	4	5	5	5	5	36
32	3	4	4	4	5	5	5	5	35

33	5	4	4	4	4	5	3	5	34
34	4	4	4	5	4	4	4	4	33
35	3	3	5	5	4	4	4	4	32
36	4	5	3	4	5	4	3	3	31
37	3	2	4	5	4	2	5	5	30
38	5	5	3	3	2	1	5	5	29
39	4	5	5	1	5	3	4	1	28
40	4	2	3	5	4	2	3	4	27
41	3	5	2	2	2	5	2	5	26
42	2	3	4	2	3	3	5	3	25
43	3	4	2	3	4	3	2	3	24
44	3	5	2	3	4	1	2	3	23
45	4	4	3	4	1	3	2	1	22
46	3	2	4	5	3	2	1	1	21
47	1	1	1	1	4	5	5	2	20
48	3	2	3	2	2	2	2	3	19
49	3	2	3	1	3	3	1	2	18
50	2	3	1	2	3	4	1	1	17
51	1	1	2	2	3	2	2	3	16
52	1	2	3	3	3	1	1	1	15
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	4	5	5	5	5	5	39
55	5	5	5	5	5	4	4	5	38
56	4	4	4	5	5	5	5	5	37
57	5	5	5	5	4	4	4	4	36
58	4	4	4	4	4	5	5	5	35
59	5	5	4	4	4	4	4	4	34
60	4	4	4	4	5	4	4	4	33
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	4	5	4	3	4	4	4	31
63	3	3	4	4	4	4	4	4	30
64	3	3	3	3	3	4	5	5	29
65	3	3	3	5	3	3	5	3	28
66	5	3	4	1	2	3	4	5	27
67	5	4	3	2	1	3	4	4	26
68	3	4	3	3	3	3	3	3	25
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	2	3	3	3	4	3	2	3	23
71	1	2	3	4	5	3	2	2	22

72	5	2	2	2	2	2	4	2	21
73	1	1	1	2	3	5	3	4	20
74	2	2	2	2	2	2	3	4	19
75	4	3	1	1	3	2	2	2	18
76	2	3	3	1	2	3	1	2	17
77	3	3	3	2	1	2	1	1	16
78	1	1	2	2	2	2	3	2	15
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	4	5	5	5	5	5	39
81	5	5	5	5	5	4	4	5	38
82	4	4	4	5	5	5	5	5	37
83	5	5	5	5	4	4	4	4	36
84	4	4	4	4	4	5	5	5	35
85	5	5	4	4	4	4	4	4	34
86	4	4	4	4	5	4	4	4	33
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	3	4	5	4	3	4	4	4	31
89	3	3	4	4	4	4	4	4	30
90	3	3	3	3	3	4	5	5	29
91	3	3	3	5	3	3	5	3	28
92	5	3	4	1	2	3	4	5	27
93	5	4	3	2	1	3	4	4	26
94	3	4	3	3	3	3	3	3	25
95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96	2	3	3	3	4	3	2	3	23
97	1	2	3	4	5	3	2	2	22
98	5	2	2	2	2	2	4	2	21
99	1	1	1	2	3	5	3	4	20
100	2	2	2	2	2	2	3	4	19

2. Interenst

No	Interest1	Interest2	Interest3	Interest4	Interest5	Interest6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	4	5	5	29
3	5	5	5	5	3	5	28
4	5	5	4	4	4	5	27
5	3	3	5	5	5	5	26

6	3	2	5	5	5	5	25
7	3	3	3	5	5	5	24
8	4	4	4	4	4	3	23
9	2	5	5	4	3	3	22
10	2	5	2	4	4	4	21
11	3	4	5	4	3	1	20
12	3	3	1	4	4	4	19
13	3	5	4	3	2	1	18
14	4	4	3	2	3	1	17
15	3	2	2	2	4	3	16
16	2	2	2	2	4	3	15
17	2	4	2	2	2	2	14
18	5	3	2	1	1	1	13
19	2	1	1	1	3	4	12
20	1	1	3	3	2	1	11
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	4	5	29
23	5	4	4	5	5	5	28
24	5	5	5	3	4	5	27
25	4	5	5	3	5	4	26
26	3	4	4	4	5	5	25
27	4	2	4	5	4	5	24
28	3	5	5	5	2	3	23
29	5	4	3	4	4	2	22
30	3	5	4	4	2	3	21
31	2	5	2	4	4	4	21
32	3	4	5	4	3	1	20
33	3	3	1	4	4	4	19
34	3	5	4	3	2	1	18
35	4	4	3	2	3	1	17
36	3	2	2	2	4	3	16
37	2	2	2	2	4	3	15
38	2	4	2	2	2	2	14
39	5	3	2	1	1	1	13
40	2	1	1	1	3	4	12
41	1	1	3	3	2	1	11
42	2	3	2	1	1	1	10
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	4	5	29

45	5	4	4	5	5	5	28
46	5	5	5	3	4	5	27
47	4	5	5	3	5	4	26
48	3	4	4	4	5	5	25
49	4	2	4	5	4	5	24
50	3	5	5	5	2	3	23
51	5	4	3	4	4	2	22
52	3	5	4	4	2	3	21
53	3	4	5	4	3	1	20
54	3	3	1	4	4	4	19
55	3	5	4	3	2	1	18
56	4	4	3	2	3	1	17
57	3	2	2	2	4	3	16
58	2	2	2	2	4	3	15
59	2	4	2	2	2	2	14
60	5	3	2	1	1	1	13
61	2	1	1	1	3	4	12
62	1	1	3	3	2	1	11
63	2	3	2	1	1	1	10
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	5	5	4	5	29
66	5	4	4	5	5	5	28
67	5	5	5	3	4	5	27
68	4	5	5	3	5	4	26
69	3	4	4	4	5	5	25
70	4	2	4	5	4	5	24
71	3	5	5	5	2	3	23
72	5	4	3	4	4	2	22
73	3	5	4	4	2	3	21
74	3	4	5	4	3	1	20
75	3	3	1	4	4	4	19
76	3	5	4	3	2	1	18
77	4	4	3	2	3	1	17
78	3	2	2	2	4	3	16
79	2	2	2	2	4	3	15
80	2	4	2	2	2	2	14
81	5	3	2	1	1	1	13
82	2	1	1	1	3	4	12
83	1	1	3	3	2	1	11

84	2	3	2	1	1	1	10
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	4	5	29
87	5	4	4	5	5	5	28
88	5	5	5	3	4	5	27
89	4	5	5	3	5	4	26
90	3	4	4	4	5	5	25
91	4	2	4	5	4	5	24
92	3	5	5	5	2	3	23
93	5	4	3	4	4	2	22
94	3	5	4	4	2	3	21
95	3	4	5	4	3	1	20
96	3	3	1	4	4	4	19
97	3	5	4	3	2	1	18
98	4	4	3	2	3	1	17
99	3	2	2	2	4	3	16
100	2	2	2	2	4	3	15

3. Desire

No	Desire1	Desire2	Desire3	Desire4	Desire5	Desire6	Desire7	Desire8	Total
1	2	2	2	2	2	5	2	5	22
2	5	5	4	4	4	3	4	3	32
3	5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	4	3	4	3	2	3	4	1	24
5	4	4	3	2	2	4	2	5	26
6	5	4	4	5	5	4	3	5	35
7	5	5	3	5	3	5	3	5	34
8	3	4	4	4	5	4	5	4	33
9	5	5	5	4	5	5	5	5	39
10	2	3	3	3	3	2	2	2	20
11	3	5	5	5	5	3	4	5	35
12	3	5	5	4	2	1	5	4	29
13	3	5	3	5	2	3	4	3	28
14	2	1	3	2	5	4	5	5	27
15	3	5	5	5	5	5	5	5	38
16	1	3	3	3	2	4	5	4	25

17	3	5	4	5	4	4	4	4	33
18	2	4	4	2	2	3	1	5	23
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	2	3	3	1	1	3	4	4	21
21	5	4	5	5	5	5	5	5	39
22	3	2	4	5	5	4	4	4	31
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	3	3	2	4	3	5	5	5	30
25	5	5	5	4	3	3	4	5	32
26	5	5	3	5	5	2	4	5	34
27	1	3	1	4	3	4	2	3	21
28	3	4	3	4	3	2	2	3	24
29	3	3	4	5	3	3	2	2	25
30	5	5	5	4	2	4	3	3	31
31	5	2	5	4	5	5	5	5	36
32	3	4	4	4	5	5	5	5	35
33	5	4	4	4	4	5	3	5	34
34	4	4	4	5	4	4	4	4	33
35	3	3	5	5	4	4	4	4	32
36	4	5	3	4	5	4	3	3	31
37	3	2	4	5	4	2	5	5	30
38	5	5	3	3	2	1	5	5	29
39	4	5	5	1	5	3	4	1	28
40	4	2	3	5	4	2	3	4	27
41	3	5	2	2	2	5	2	5	26
42	2	3	4	2	3	3	5	3	25
43	3	4	2	3	4	3	2	3	24
44	3	5	2	3	4	1	2	3	23
45	4	4	3	4	1	3	2	1	22
46	3	2	4	5	3	2	1	1	21
47	1	1	1	1	4	5	5	2	20
48	3	2	3	2	2	2	2	3	19
49	3	2	3	1	3	3	1	2	18
50	2	3	1	2	3	4	1	1	17
51	1	1	2	2	3	2	2	3	16
52	1	2	3	3	3	1	1	1	15
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	4	5	5	5	5	5	39
55	5	5	5	5	5	4	4	5	38

56	4	4	4	5	5	5	5	5	37
57	5	5	5	5	4	4	4	4	36
58	4	4	4	4	4	5	5	5	35
59	5	5	4	4	4	4	4	4	34
60	4	4	4	4	5	4	4	4	33
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	4	5	4	3	4	4	4	31
63	3	3	4	4	4	4	4	4	30
64	3	3	3	3	3	4	5	5	29
65	3	3	3	5	3	3	5	3	28
66	5	3	4	1	2	3	4	5	27
67	5	4	3	2	1	3	4	4	26
68	3	4	3	3	3	3	3	3	25
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	2	3	3	3	4	3	2	3	23
71	1	2	3	4	5	3	2	2	22
72	5	2	2	2	2	2	4	2	21
73	1	1	1	2	3	5	3	4	20
74	2	2	2	2	2	2	3	4	19
75	4	3	1	1	3	2	2	2	18
76	2	3	3	1	2	3	1	2	17
77	3	3	3	2	1	2	1	1	16
78	1	1	2	2	2	2	3	2	15
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	4	5	5	5	5	5	39
81	5	5	5	5	5	4	4	5	38
82	4	4	4	5	5	5	5	5	37
83	5	5	5	5	4	4	4	4	36
84	4	4	4	4	4	5	5	5	35
85	5	5	4	4	4	4	4	4	34
86	4	4	4	4	5	4	4	4	33
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	3	4	5	4	3	4	4	4	31
89	3	3	4	4	4	4	4	4	30
90	3	3	3	3	3	4	5	5	29
91	3	3	3	5	3	3	5	3	28
92	5	3	4	1	2	3	4	5	27
93	5	4	3	2	1	3	4	4	26
94	3	4	3	3	3	3	3	3	25

95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96	2	3	3	3	4	3	2	3	23
97	1	2	3	4	5	3	2	2	22
98	5	2	2	2	2	2	4	2	21
99	1	1	1	2	3	5	3	4	20
100	2	2	2	2	2	2	3	4	19

4. Action

No	Action1	Action2	Action3	Action4	Total
1	5	5	5	5	20
2	4	5	5	5	19
3	3	5	5	5	18
4	2	5	5	5	17
5	2	4	5	5	16
6	4	4	4	3	15
7	3	5	3	3	14
8	3	3	3	4	13
9	2	4	3	3	12
10	2	2	3	4	11
11	1	3	3	3	10
12	3	1	2	3	9
13	3	2	1	2	8
14	2	1	2	2	7
15	1	1	1	3	6
16	1	1	1	2	5
17	1	1	1	1	4
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	5	19
20	5	5	3	5	18
21	5	4	3	5	17
22	3	4	4	5	16
23	2	5	5	3	15
24	4	3	4	3	14
25	5	3	2	3	13
26	2	3	4	3	12
27	2	3	1	5	11
28	3	2	2	3	10

29	5	2	1	1	9
30	1	2	3	2	8
31	2	1	2	2	7
32	1	1	1	3	6
33	1	1	1	2	5
34	1	1	1	1	4
35	5	5	5	5	20
36	4	5	5	5	19
37	3	5	5	5	18
38	2	5	5	5	17
39	2	4	5	5	16
40	4	4	4	3	15
41	3	5	3	3	14
42	3	3	3	4	13
43	2	4	3	3	12
44	2	2	3	4	11
45	1	3	3	3	10
46	3	1	2	3	9
47	3	2	1	2	8
48	2	1	2	2	7
49	1	1	1	3	6
50	1	1	1	2	5
51	1	1	1	1	4
52	5	5	5	5	20
53	4	5	5	5	19
54	3	5	5	5	18
55	2	5	5	5	17
56	2	4	5	5	16
57	4	4	4	3	15
58	3	5	3	3	14
59	3	3	3	4	13
60	2	4	3	3	12
61	2	2	3	4	11
62	1	3	3	3	10
63	3	1	2	3	9
64	3	2	1	2	8
65	2	1	2	2	7
66	1	1	1	3	6
67	1	1	1	2	5

68	1	1	1	1	4
69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	5	19
71	3	5	5	5	18
72	2	5	5	5	17
73	2	4	5	5	16
74	4	4	4	3	15
75	3	5	3	3	14
76	3	3	3	4	13
77	2	4	3	3	12
78	2	2	3	4	11
79	1	3	3	3	10
80	3	1	2	3	9
81	3	2	1	2	8
82	2	1	2	2	7
83	1	1	1	3	6
84	1	1	1	2	5
85	1	1	1	1	4
86	5	5	5	5	20
87	4	5	5	5	19
88	3	5	5	5	18
89	2	5	5	5	17
90	2	4	5	5	16
91	4	4	4	3	15
92	3	5	3	3	14
93	3	3	3	4	13
94	2	4	3	3	12
95	2	2	3	4	11
96	1	3	3	3	10
97	3	1	2	3	9
98	3	2	1	2	8
99	2	1	2	2	7
100	1	1	1	3	6

LAMPIRAN 3

Hail Validitas

1. Attention

		Correlations								
		Attention1	Attention 2	Attention 3	Attention 4	Attention 5	Attention 6	Attention 7	Attention8	Total
Attention 1	Pearson Correlation	1	,633**	,591**	,486**	,419*	,202	,279	,250	,742**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,007	,021	,284	,135	,182	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention2	Pearson Correlation	,633**	1	,577**	,540**	,200	-,055	,217	,212	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,002	,290	,771	,250	,261	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention3	Pearson Correlation	,591**	,577**	1	,392*	,422*	,035	,443*	,188	,692**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,032	,020	,855	,014	,319	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention4	Pearson Correlation	,486**	,540**	,392*	1	,586**	,146	,295	,059	,683**
	Sig. (2-tailed)	,007	,002	,032		,001	,441	,114	,758	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention5	Pearson Correlation	,419*	,200	,422*	,586**	1	,346	,482**	,422*	,768**

	Sig. (2-tailed)	,021	,290	,020	,001		,061	,007	,020	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention6	Pearson Correlation	,202	-,055	,035	,146	,346	1	,276	,480**	,467**
	Sig. (2-tailed)	,284	,771	,855	,441	,061		,139	,007	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention7	Pearson Correlation	,279	,217	,443*	,295	,482**	,276	1	,314	,642**
	Sig. (2-tailed)	,135	,250	,014	,114	,007	,139		,091	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Attention8	Pearson Correlation	,250	,212	,188	,059	,422*	,480**	,314	1	,550**
	Sig. (2-tailed)	,182	,261	,319	,758	,020	,007	,091		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,742**	,629**	,692**	,683**	,768**	,467**	,642**	,550**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,009	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Interest

Correlations

		Interest1	Interest2	Interest3	Interest4	Interest5	Interest6	Total
Interest1	Pearson Correlation	1	,490**	,433*	,303	,313	,367*	,669**
	Sig. (2-tailed)		,006	,017	,103	,092	,046	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30
Interest2	Pearson Correlation	,490**	1	,562**	,368*	,056	,155	,611**
	Sig. (2-tailed)	,006		,001	,045	,770	,413	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Interest3	Pearson Correlation	,433*	,562**	1	,653**	,297	,352	,768**
	Sig. (2-tailed)	,017	,001		,000	,110	,056	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Interest4	Pearson Correlation	,303	,368*	,653**	1	,502**	,591**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,103	,045	,000		,005	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Interest5	Pearson Correlation	,313	,056	,297	,502**	1	,757**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,092	,770	,110	,005		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Interest6	Pearson Correlation	,367*	,155	,352	,591**	,757**	1	,763**
	Sig. (2-tailed)	,046	,413	,056	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,669**	,611**	,768**	,798**	,680**	,763**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Desire

Correlations

		Desire1	Desire2	Desire3	Desire4	Desire5	Desire6	Desire7	Desire8	Total
Desire1	Pearson Correlation	1	,633**	,591**	,486**	,419*	,202	,279	,250	,742**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,007	,021	,284	,135	,182	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Desire2	Pearson Correlation	,633**	1	,577**	,540**	,200	-,055	,217	,212	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,002	,290	,771	,250	,261	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Desire3	Pearson Correlation	,591**	,577**	1	,392*	,422*	,035	,443*	,188	,692**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,032	,020	,855	,014	,319	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Desire4	Pearson Correlation	,486**	,540**	,392*	1	,586**	,146	,295	,059	,683**
	Sig. (2-tailed)	,007	,002	,032		,001	,441	,114	,758	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Desire5	Pearson Correlation	,419*	,200	,422*	,586**	1	,346	,482**	,422*	,768**
	Sig. (2-tailed)	,021	,290	,020	,001		,061	,007	,020	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Desire6	Pearson Correlation	,202	-,055	,035	,146	,346	1	,276	,480**	,467**
	Sig. (2-tailed)	,284	,771	,855	,441	,061		,139	,007	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Desire7	Pearson Correlation	,279	,217	,443*	,295	,482**	,276	1	,314	,642**
	Sig. (2-tailed)	,135	,250	,014	,114	,007	,139		,091	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Desire8	Pearson Correlation	,250	,212	,188	,059	,422*	,480**	,314	1	,550**
	Sig. (2-tailed)	,182	,261	,319	,758	,020	,007	,091		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,742**	,629**	,692**	,683**	,768**	,467**	,642**	,550**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,009	,000	,002	

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Action

Correlations

		Action1	Action2	Action3	Action4	Total
Action1	Pearson Correlation	1	,493**	,269	,380*	,659**
	Sig. (2-tailed)		,006	,150	,038	,000
	N	30	30	30	30	30
Action2	Pearson Correlation	,493**	1	,806**	,725**	,930**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Action3	Pearson Correlation	,269	,806**	1	,646**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,150	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Action4	Pearson Correlation	,380*	,725**	,646**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	,038	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,659**	,930**	,837**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Uji Reliabilitas

1. Attention

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	8

2. Interest

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	6

3. Desire

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	8

4. *Action*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	4