

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI SOCIAL MEDIA MARKETING *INSTAGRAM* TERHADAP MINAT BELI PRODUK-PRODUK DI PT. TUNAS DWIPAMATRA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Hana Kristina

hanakristina2001@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Promosi Social Media Marketing *Instagram* Terhadap Minat Beli Produk-Produk PT. Tunas Dwipa Matra Bandar Lampung. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis AIDA. Populasi penelitian ini adalah pengikut media sosial PT. Tunas Dwipa Matra dan juga konsumen PT. Tunas Dwipa Matra yang berjumlah 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi media sosial *instagram* yang dilakukan PT. Tunas Dwipa Matra Bandar Lampung memiliki efektivitas yang baik tetapi perlu di lakukan penguatan promosi di mediasosial untuk meningkatkan *action* atau tindakan yang dilakukan konsumen atau pengikut.

Kata Kunci : Efektivitas, AIDA, Minat Beli