

## DAFTAR PUSTAKA

- Avrizal, Faisal. 2017. “Analisis Efektivitas Iklan Online Media Sosial Facebook dan Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Dakwah Ana Muslim”. Skripsi Program Studi Manajemen, Pada Universitas Lampung.
- Dewi, Ida Ayu Pradnya Maha. 2016. “Efektivitas Iklan Dengan Analisis AIDA (*Attention, Interest, Desire, dan Action*)”. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Vol: 8 Nomor: 3 Tahun 2016.
- Kotler dan Keller. 2009. “Manajemen Pemasaran”. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Pramudita, Indra. 2009.” Efektivitas Iklan Kartu Seluler Menggunakan Media Televisi, Majalah, dan Papan Reklame Pada Remaja di Kota Kelaten”. Skripsi Program Studi Manajemen, Pada Universitas Negeri Semarang.
- Putri, Kiki Rizkita. 2018. “Analisis Efektivitas Iklan Online Dengan Menggunakan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)”. Skripsi Program Studi Manajemen.
- Sufyan. 2016. “Analisis Efektivitas Iklan Produk Mobil”. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Vol: 1 Nomor: 1 2016.
- Sugiyono. 2016. “Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif”. Bandung: Alfabeta