

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, metode OLAP berhasil mengidentifikasi tren pasar dan produk yang signifikan melalui analisis data yang dilakukan, yaitu produk “World Wide 2 Gliders Asstd Designs” terjual sebanyak 54.415 dalam waktu 12 bulan, dengan penjualan yang stabil dalam setiap bulannya. Melalui dashboard tersebut dapat diketahui beberapa produk yang paling laku terjual, yaitu World Wide 2 Gliders Asstd Designs, Jumbo Bag Red Retrospod, Assorted Colour Bird Ornament, White Hanging Heart T-Light Holder dan Popcorn Holder. sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan stok barang tersebut. Di sisi lain, barang-barang yang kurang laku terjual juga dapat dikenali dengan mudah, yaitu Wrap Pink Flock, Wrap Green Russian Folkart dan Yellow Pink Flower Design Big Bowl, sehingga dapat mengevaluasi apakah perlu mengurangi stok atau meninjau strategi pemasaran. Meskipun dashboard ini memiliki keterbatasan dalam cakupan penggunaannya, namun metode yang diterapkan diharapkan dapat menjadi landasan bagi analisis perusahaan di Indonesia. Hal ini disebabkan karena dataset yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari luar negeri. Oleh karena itu, temuan dan metodologi yang dihasilkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pengambilan keputusan di berbagai industri di Indonesia.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, beberapa rekomendasi dapat diajukan untuk pengembangan lebih lanjut:

- a. Pemilihan dataset yang digunakan harus memiliki atribut yang lebih lengkap. Hal ini akan mempermudah proses pembuatan dimensi dan meningkatkan analisis yang lebih dalam
- b. Penggunaan tools yang berbeda sehingga bisa menjadi bahan perbandingan
- c. Pembuatan kubus OLAP bisa dilakukan dengan tools yang lebih canggih dan sesuai
- d. Penerapan metode bisa diaplikasikan langsung di Indonesia untuk menjawab apakah metode ini memiliki kontribusi yang signifikan bagi praktik bisnis di tingkat lokal.