

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Wahono and H. Ali, “Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business),” *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 225–239, 2021, doi: 10.31933/jemsi.v3i2.781.
- [2] W. N. Setyo and S. Wardhana, “Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Di Cv Cahaya Setya Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” *Petir*, vol. 12, no. 1, pp. 54–63, 2019, doi: 10.33322/petir.v12i1.416.
- [3] L. Z. Saputri and S. Sugiyono, “Penerapan data mining pembuatan produk baru tinta menggunakan metode algoritma Apriori,” *J. Manajemen Inform. Jayakarta*, vol. 1, no. 4, p. 320, 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i4.567.
- [4] R. Riksazany and M. Ayub, “Eksplorasi Data Warehouse Penjualan dengan Tableau,” *J. Strateg.*, vol. 1, no. November, p. 574, 2019, [Online]. Available: <https://www.tableau.com/products>
- [5] M. Ariandi and S. Rahma Puteri, “Analisis Visualisasi Data Kecamatan Kertapati menggunakan Tableau Public,” *JUPITER (Jurnal Penelit. Ilmu dan Tek. Komputer)*, vol. 14, no. 2-b, pp. 366–373, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jupiter/article/view/5141>
- [6] B. K. Easterita, I. Arwani, and D. E. Ratnawati, “Pengembangan Data Warehouse dan Online Analytical Processing (OLAP) untuk Data Artikel pada Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK),” *J. Sist. Informasi, Teknol. Informasi, dan Edukasi Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 12–22, 2020, doi: 10.25126/justsi.v1i1.2.
- [7] N. Adila and A. Andri, “Desain Dan Implementasi Data Warehouse Pada Perpustakaan Daerah Provinsi Sumatera Selatan,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol.

- 2, no. 1, pp. 33–50, 2021, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i1.520.
- [8] I. P. A. E. Pratama and N. P. N. D. Widhiasih, “Perancangan Data Warehouse Untuk Prediksi Penjualan Pada Orba Express Menggunakan Pentaho,” *JUSS (Jurnal Sains dan Sist. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 43–48, 2020, doi: 10.22437/juss.v3i2.8147.
- [9] S. N. Zahra and P. E. P. Utomo, “Visualisasi Data Penjualan Barang Retail di Seluruh Dunia Menggunakan Tableau,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 3, pp. 12–21, 2023, doi: 10.47747/jurnalnik.v4i3.1217.
- [10] D. Saepuloh, “Visualisasi Data Covid 19 Provinsi DKI Menggunakan Tableau,” *J. Ris. Jakarta*, vol. 13, no. 2, pp. 55–64, 2020, doi: 10.37439/jurnaldrd.v13i2.37.
- [11] F. A. Sariasih, “Implementasi Business Intelligence Dashboard dengan Tableau Public untuk Visualisasi Propinsi Rawan Banjir di Indonesia,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 6, no. 2, pp. 14424–14431, 2022.
- [12] I. P. S. Handika, “Perancangan datawarehouse dan teknologi business intelligence untuk analisa penjualan pada perusahaan retail PT. ABC,” *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 5, no. 2, pp. 76–85, 2020, doi: 10.36341/rabit.v5i2.1309.
- [13] G. A. Udayana, I. M. Y. Mahendra, I. K. A. Sukawirasa, G. D. Dimastawan Saputra, and I. B. M. Mahendra, “Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan Power BI,” *JELIKU (Jurnal Elektron. Ilmu Komput. Udayana)*, vol. 10, no. 1, p. 163, 2021, doi: 10.24843/jlk.2021.v10.i01.p19.