

INTISARI

IMPLEMENTASI OLAP VISUALISASI DATA PENJUALAN UNTUK ANALISIS TREN PASAR PADA PERUSAHAAN RITEL DI INGGRIS

Oleh:

Diana Lestari

dianalestari469@gmail.com

Dalam dunia bisnis ritel, pemahaman akan tren pasar dan perilaku konsumen menjadi krusial bagi perusahaan. Penelitian ini mengeksplorasi implementasi Online Analytical Processing (OLAP) dan teknik visualisasi data untuk menganalisis tren pasar dalam sebuah perusahaan ritel non toko di Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang tren pasar dan membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan. Dataset yang digunakan sebanyak 541.909 data yang diperoleh dari platform Kaggle. Penggunaan metode OLAP berhasil mengidentifikasi tren pasar dan produk yang signifikan, terutama menyoroti produk "World Wide 2 Gliders Asstd Designs". Dashboard yang dikembangkan juga memfasilitasi pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan yang terinformasi secara infografis. Dari grafik-grafik tersebut dapat memberikan informasi tentang produk-produk yang paling diminati dan kurang diminati dari berbagai negara yang menjadi pelanggan perusahaan, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan pemangku kepentingan untuk meningkatkan atau mengurangi stok barang tersebut. Meskipun dashboard yang dibuat memiliki keterbatasan, namun metode yang diterapkan diharapkan dapat membantu analisis pasar di Indonesia.

Kata Kunci : tren pasar, perilaku konsumen, OLAP, dashboard