

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N. (2019). *Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga*.
- Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: spektrum (mitra utama)
- Aswin, A., Pratisti, C., & Saputra, M. (2021). Analisis Brand Equity Perguruan Tinggi Swasta di Bandar Lampung. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 13(2), 105–119. <https://doi.org/10.47768/gema.v13i2.237>
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI: STUDI PADA PRODUK KECANTIKAN. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37–44. <https://doi.org/10.17509/image.v8i1.22686>
- Ginting, M. (2019). Perilaku Konsumen. Andi Offset. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Harwani, Y. (2017). MEMAHAMI PERAN EKUITAS MEREK SEBAGAI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 398. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.259>
- Herawati, T. (2022). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survei Pada Organisasi Perangkat Daerah Pemda Cianjur). *Star*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.55916/jsar.v11i1.44>
- Keller, K. L., & Brexendorf, T. O. (2018). Measuring Brand Equity. *Handbuch Markenführung*, 1-32.
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.259>
- Ria, C. E., Ambiya, S. B., Herianto, T., Oktavia, A., Silitinga, M. A., Simanjuntak, J., Ria, C. E., Ambiya, S. B., Herianto, T., Oktavia, A., Silitinga, M. A., & Simanjuntak, J. (2021). *Effect of brand image of Bata branded products on customer loyalty in ringroad city walk Medan Pengaruh citra merek bata terhadap loyalitas pelanggan di gerai Ringroad City Walk Medan*. 10, 46–55.
- Septindo, J. K., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2013). *PENGARUH SIKAP PADA PROGRAM GREEN ADVERTISING TERHADAP LOYALITAS*.

- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). *ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KEPUASAN MEREK TERHADAP LOYALITAS*. 32.
- Verdilla, V., & Albari, A. (2018). DAMPAK DIMENSI EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK MINAT BELI ULANG. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(2), 81. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i2.802>
- Wibowo, C. A., & Laksamana, P. (2023). Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Hubungan Pelanggan pada Loyalitas Merek dengan Keterlibatan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 1032. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1029>