

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth : Bapak/ Ibu, Saudara/ i
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Rara Ayu Nurisma Juwita
NPM : 1912110442

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS LOYALITAS MEREK KOSMETIK EMINA DI BANDAR LAMPUNG”** Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu,saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Juni 2023
Peneliti

RARA AYU NURISMA JUWITA
NPM. 1912110442

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.
4. Keterangan : Sangat Setuju / Selalu / Sangat Puas / Sangat Suka
Setuju / Sering / Puas / Suka
Ragu-ragu / Kadang-kadang / Biasa Saja
Tidak Setuju / Jarang / Tidak Puas / Tidak Suka

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :(Dapat dikosongkan)

2. Lama penggunaan Emina :

2 Bulan 5 Bulan

3 Bulan > 6 Bulan

3. Jenis/Varian produk Emina yang digunakan :

2 Jenis/Varian 4 Jenis/Varian

3 Jenis/Varian > 5 Jenis/Varian

4. Pernah berganti ke produk lain ketika menggunakan Emina? Jika iya, produk apa?

DAFTAR PERNYATAAN

Switcher Buyer		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Selalu
1	Sering anda berpindah merek kosmetik lain karena faktor harga					
2	Sering anda berpindah merek kosmetik lain karena faktor tidak tersedianya ditoko					

Habitual Buyer		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
3	Membeli produk kosmetik Emina hanya karna kebiasaan					
4	Menggunakan produk kosmetik Emina karena banyak orang yang menggunakannya					

Satisfied Buyer		Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Biasa Saja	Puas	Sangat Puas
5	Puas atas kualitas produk Emina					
6	Puas atas hasil pemakaian yang diberikan oleh Emina					

Liking of The Brand	Sangat Tidak Suka	Tidak Suka	Biasa Saja	Suka	Sangat Suka
Benar-benar suka pada produk kosmetik Emina karena kualitas nya yang baik					
Benar-benar suka pada produk kosmetik Emina karena mencerminkan merek berkelas					

Committed Buyer	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Selalu
Merekomendasikan ke orang lain untuk membeli produk kosmetik Emina					
Pernah merasa bangga menggunakan produk kosmetik Emina					

Statistics

		SWITCHER	HABITUAL_BUYER	SATISFIED_BUYER	LIKING_OF_THE_BRAND	COMMITTED_BUYER
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

SWITCHER

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	13.0	13.0	13.0
	2	34	34.0	34.0	47.0
	3	27	27.0	27.0	74.0
	4	19	19.0	19.0	93.0
	5	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HABITUAL BUYER

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.0	4.0	4.0
2	17	17.0	17.0	21.0
3	16	16.0	16.0	37.0
4	38	38.0	38.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

SATISFIED BUYER

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	15	15.0	15.0	23.0
4	44	44.0	44.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LIKING OF THE BRAND

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	3.0	3.0	3.0
3	19	19.0	19.0	22.0
4	45	45.0	45.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

COMMITTED BUYER

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	14	14.0	14.0	15.0
Valid 4	50	50.0	50.0	65.0
5	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SWITCHER	100	1	5	2.73	1.127
HABITUAL_BUYER	100	1	5	3.63	1.152
SATISFIED_BUYER	100	1	5	4.01	.927
LIKING_OF_THE_BRAND	100	2	5	4.08	.800
COMMITTED_BUYER	100	2	5	4.19	.706
Valid N (listwise)	100				

Case Processing Summary

		N	%
Valid		100	100.0
Cases Excluded ^a		0	.0
Total		100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	6

NO	SWITCHER BUYER	HABITUAL BUYER	SATISFIED BUYER	LIKING OF THE BRAND	COMMITTED BUYER	TOTAL
1	3	4	4	4	3	18
2	3	4	4	3	4	18
3	2	4	2	2	4	14
4	4	4	3	4	3	18
5	3	4	4	4	5	20
6	3	4	5	5	4	21
7	4	5	5	5	5	24
8	3	5	5	5	5	23
9	4	5	5	4	5	23
10	4	5	4	5	5	23
11	5	5	5	5	5	25
12	3	5	5	5	4	22
13	3	5	4	4	5	21
14	3	4	3	3	4	17
15	2	4	5	3	5	19
16	4	4	4	3	4	19
17	3	4	4	4	3	18
18	3	4	4	3	4	18
19	2	4	2	2	4	14
20	5	4	4	4	3	20
21	3	4	4	4	5	20
22	3	4	5	5	4	21
23	4	5	3	4	5	21
24	3	5	5	4	5	22
25	4	5	5	4	5	23
26	4	5	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	3	4	5	3	4	19
29	3	5	4	4	4	20
30	5	4	4	4	4	21
31	5	1	1	5	4	16
32	4	4	4	4	5	21
33	1	4	3	5	4	17
34	3	4	3	5	4	19
35	5	5	5	5	4	24
36	1	2	3	4	4	14
37	3	4	5	5	5	22
38	2	4	5	4	4	19
39	5	3	4	4	4	20
40	4	4	2	5	4	19
41	4	4	5	2	3	18
42	4	4	4	5	4	21
43	2	4	3	3	4	16

44	2	3	5	5	4	19
45	2	3	4	4	4	17
46	2	2	4	4	2	14
47	3	4	4	4	4	19
48	4	4	5	5	4	22
49	3	4	4	5	4	20
50	4	3	5	3	5	20
51	3	1	2	4	4	14
52	4	3	4	4	5	20
53	3	5	4	5	4	21
54	1	3	5	3	5	17
55	4	1	5	4	4	18
56	1	3	5	5	4	18
57	3	3	2	4	4	16
58	1	4	4	4	4	17
59	4	3	5	5	4	21
60	2	2	5	3	5	17
61	2	5	4	3	4	18
62	2	4	3	3	5	17
63	2	2	2	4	5	15
64	2	4	4	4	5	19
65	4	3	5	4	5	21
66	2	4	4	5	4	19
67	2	5	5	4	5	21
68	2	3	3	4	5	17
69	2	4	4	5	4	19
70	2	4	3	5	5	19
71	2	4	5	4	4	19
72	4	5	2	3	4	18
73	2	3	5	4	5	19
74	2	4	4	4	3	17
75	2	4	5	5	4	20
76	2	2	5	4	5	18
77	2	3	5	5	5	20
78	1	3	5	5	5	19
79	2	5	4	4	5	20
80	1	3	4	4	5	17
81	3	2	4	4	4	17
82	2	5	4	5	3	19
83	3	2	3	5	5	18
84	1	2	3	4	5	15
85	3	2	4	3	4	16
86	2	3	4	4	3	16
87	2	2	5	4	4	17
88	2	5	3	4	4	18

89	2	2	4	4	3	15
90	2	1	4	4	3	14
91	2	2	4	5	4	17
92	1	2	4	3	4	14
93	2	5	4	3	3	17
94	2	2	3	4	4	15
95	1	2	4	3	4	14
96	3	2	4	3	3	15
97	1	5	4	5	4	19
98	3	5	4	5	3	20
99	1	5	4	4	4	18
100	1	2	3	3	3	12