

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	14
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	14
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	14
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	14
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	14
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14

1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti .....	15
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....	15
1.5.3 Manfaat Bagi Institusi.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II PENDAHULUAN</b>	
2.1 Keputusan Pembelian .....	18
2.2 <i>The Theory of Consumption Value (TCV)</i> .....	25
2.3 <i>Event Marketing</i> .....	31
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
2.5 Kerangka Berfikir.....	40
2.6 Hipotesis .....	41
<b>BAB III JENIS PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Sumber Data .....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi Penelitian.....	50
3.4.2 Sampel Penelitian .....	50
3.5 Variabel Penelitian .....	51
3.5.1 Variabel Independen (X) .....	52
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	52
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	53
3.7 Metode Analisis Data .....	57
3.7.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	58

3.7.2 Model Struktural (Inner Model) .....	59
3.7.3 Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data .....	60
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	60
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
4.1.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	64
4.2 Deskripsi Masing – Masing Jawaban Responden .....	66
4.3 Analisis Data .....	75
4.3.1 Uji Instrumen Data.....	75
4.3.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	82
4.3.3 Analisis Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	84
4.4 Pengujian Hipotesis .....	85
4.5 Pembahasan .....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>