

**PENGARUH NILAI EMOSIONAL, NILAI FUNGSIONAL, NILAI
SOSIAL, DAN *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *VIRTUAL ITEM GAME ONLINE*
(STUDI MOBILE LEGENDS : BANG – BANG)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen**



Disusun Oleh :

Annisa Andini

1912110412

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023