

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & ... (2022). Pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce Tokopedia di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...*, Query date: 2023-07-18 16:03:34.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38284>
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). Structural equation modeling–partial least square untuk pemodelan indeks pembangunan kesehatan masyarakat (IPKM) di Jawa Timur. *Seminar Nasional Matematika Dan ...*, Query date: 2023-07-19 03:11:25.
- Fardiana, E. (2022). Pengaruh nilai fungsional, nilai emosional, dan nilai sosial terhadap keputusan pembelian barang virtual pada online games. 1–9.
- Fatimah, S., & Bagasworo, W. (2021). Analysis of The Influence of Global Branding on Purchase Intention Through Per-ceived Product Quality (Study on The Executive Men’s Clothing Products). *Jurnal Ilmu Manajemen &Ekonomika*, Query date: 2023-07-18 16:08:43.
<http://journal.ibs.ac.id/index.php/jime/article/view/283>
- Febrianto, K., & Yessy, A. (2019a). Pengaruh Nilai Konsumsi Terhadap Niat Beli Virtual Item Kustomisasi Hero (Studi Pada Pemain Defence of the Ancient 2). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Query date: 2023-07-09 14:12:16.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/26777>
- Hakim, M., & Indarwati, T. (2022). Pengaruh Influencer Marketing dan Nilai Emosional Terhadap Niat Beli Produk Virtual Skin pada Game Mobile Legends: Bang Bang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Query date: 2023-07-26 15:58:32.

- Hendratono, T., & Santosa, A. (2018). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Traveloka Di Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata, Query date: 2023-07-18 15:40:15*. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata/article/view/1341>
- Heryana, A. (2020). Hipotesis penelitian. *Bahan Ajar Mata Kuliah: Metodologi Penelitian ...*, *Query date: 2023-07-26 15:34:20*.
- HONGDIYANTO, C., & HOMAN, H. (2020). Pengaruh Event Marketing dan Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Pengunjung di Ciputra World Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis, Query date: 2023-07-20 11:26:35*. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/65>
- Irna, C., Tafeni, V., Bisnis, A., & Komunikasi, F. (2020). Analisis Event Marketing dan keputusan pembelian produk fashion lokal di kalangan pengunjung KICKEST Bandung. *Vol, Query date: 2023-07-07 15:35:34*.
- Jasmalinda, J. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian, Query date: 2023-07-18 15:58:28*. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/422>
- Khairiyah, D., & Yunita, M. (2018). Pengaruh Nilai Emosional, Nilai Sosial, Nilai Kualitas Dan Nilai Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Tvs Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah ...*, *Query date: 2023-07-07 07:08:10*. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/606>

- Kolo, S., & Darma, G. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *Query date: 2023-07-19 02:59:48*.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2342>
- Lunardy, H. (2016a). Pengaruh persepsi nilai pada intensi pembelian produk virtual yang dimediasi oleh kepuasan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *Query date: 2023-08-01 15:10:30*. https://www.researchgate.net/profile/Hetty-Tunjungsari/publication/317031342_PENGARUH_PERSEPSI_NILAI_PADA_INTENSI_PEMBELIAN_PRODUK_VIRTUAL_YANG_DIMEDIASI_OLEH_KEPUASAN/links/591feacfa6fdcc4443ee354b/PENGARUH-PERSEPSI-NILAI-PADA-INTENSI-PEMBELIAN-PRODUK-VIRTUAL-YANG-DIMEDIASI-OLEH-KEPUASAN.pdf
- Maharani, L., Mustikasari, A., & ... (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Yamaha, 2020). *EProceedings ...*, *Query date: 2023-07-20 10:27:49*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12095>
- Mujahadah, I., & Suryawardani, B. (2018a). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. *EProceedings ...*, *Query date: 2023-07-26 16:34:18*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/7113>
- Mukuan, A., Moniharapon, S., & ... (2023). PENGARUH AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *Jurnal EMBA: Jurnal ...*, *Query date: 2023-07-18 15:47:25*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/45563>

- Panca, A., Ariana, N., & Arismayanti, K. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas wisatawan dan citra hotel melati di kelurahan seminyak kabupaten Badung Bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, *Query date: 2023-07-14 00:59:47*.
- Prabowo, T. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah di Pasar Induk Cibitung Bekasi. *PARAMETER*, *Query date: 2023-07-26 16:03:32*.
<http://www.jurnal.stietribuana.ac.id/index.php/parameter/article/view/180>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017a). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, *Query date: 2023-07-20 10:34:23*.
[https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2445`](https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2445)
- Prandini, L. (2021a). *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Virtual Dalam Online Games Mobile Legends*.
repo.undiksha.ac.id. <https://repo.undiksha.ac.id/5626/>
- Ramadhani, S. (2022). Pengaruh Harga dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk Virtual pada Game Online Mobile Legends di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, *Query date: 2023-07-28 01:28:36*. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/article/view/8259>
- Romadhiani, G., & Hadi, S. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio Pada Konsumen Honda Semarang Center. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *Query date: 2023-07-20 10:43:11*.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16223>

- Sudarso, E. (2016). Kualitas layanan, nilai fungsional, nilai emosional, dan kepuasan konsumen: Sebuah studi kasus. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *Query date: 2023-07-26 16:00:45*.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/19079>
- Utami, N., Silalahi, P., & ... (2022). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian pada e-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Remaja Kota Medan). *JIKEM: Jurnal Ilmu ...*, *Query date: 2023-07-18 15:51:15*.
<https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/2816/806>
- Wijaya, A., & Alamanda, D. (2016a). Kajian Teori Nilai Konsumsi Terhadap Pembelian Barang Virtual Pada Game Online F2p Moba. *EProceedings ...*,
Query date: 2023-07-26 15:15:39.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2821>
- Wiratri, Y., Aryati, I., Sarsono, S., & Hamidah, R. (2021). Keputusan Pembelian Virtual Goods Ditinjau dari Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Event Marketing (Studi pada Players Mobile Legends: Bang Bang di Universitas *Jurnal Ilmiah Edunomika*, *Query date: 2023-07-09 14:42:23*.
<https://www.neliti.com/publications/461727/keputusan-pembelian-virtual-goods-ditinjau-dari-kelompok-acuan-gaya-hidup-dan-ev>