

ABSTRAK

PENGARUH ESG TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FAMILY DAN NON FAMILY SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI

Oleh

VANIA ARSHINTA

Salah satu tujuan penting bagi perusahaan adalah untuk mencapai laba perusahaan yang maksimal, karena laba merupakan salah satu cerminan dari sebuah citra perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ESG terhadap manajemen laba pada perusahaan family dan non family sektor manufaktur di BEI. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan family dan sebanyak 10 perusahaan non family sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG yang diproksikan dengan PROPER berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, kemudian ESG yang diproksikan dengan Sosial *Score* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ESG yang diproksikan dengan Dewan Komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba yang pada perusahaan family, selanjutnya ESG yang diproksikan dengan PROPER tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dan ESG yang diproksikan dengan Sosial *Score* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ESG yang diproksikan dengan Dewan Komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan non family.

Kata kunci : Manajemen laba, Environmental, Social and Governance

Family, Non Family

ABSTRACT

THE EFFECT OF ESG ON EARNING MANAGEMENT OF FAMILY AND NON-FAMILY COMPANIES IN MANUFACTURING SECTOR

By:
VANIA ARSHINTA

One of the important goals for a company is to achieve maximum company profit because profit is a reflection of a company's image. This research aims to examine the effect of ESG on earnings management in family and non-family companies in the manufacturing sector on the IDX. This type of research was quantitative research with an associative approach. The sampling technique uses purposive sampling, with the number of samples was 11 family companies and 10 non-family companies in manufacturing sectors listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI). The data analysis method used panel data regression analysis. The research result showed that ESG as proxied by PROPER has a negative significant effect on earnings management, then ESG which proxied by social score does not have a significant effect on earnings management, whereas ESG which proxied by the Board of Commissioners has a positive significant effect on earnings management in family companies, The ESG which proxied with PROPER does not have a significant effect on earnings management and ESG which proxied by social score has a negative significant effect on earnings management, while ESG as proxied by the Board of Commissioners has no significant effect on earnings management in non-family companies.

Keywords: *Profit Management, Environmental, Social, Family Company, Non-Family Company.*