

DAFTAR ISI

| | |
|---|---------------------------------------|
| COVER | i |
| HALAMAN DEPAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | Error! Bookmark not defined.ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Teori Keagenan | 8 |
| 2.2 Teori Legitimasi | 9 |
| 2.3 Manajemen Laba | 9 |
| 2.3.1 Pengertian Manajemen Laba | 9 |
| 2.3.2 Ciri Ciri Perusahaan Melakukan Manajemen Laba | 10 |
| 2.3.3 Indikator Manajemen Laba | 11 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.3.3.1 | Total AkruaI(TAC)..... | 11 |
| 2.4 | ESG | 13 |
| 2.5 | Perbedaan Perusahaan Family Dan Non Family..... | 16 |
| 2.6 | Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.7 | Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| 2.8 | Pengembangan Hipotesis | 22 |
| 2.8.1 | Pengaruh ESG Terhadap Manajemen Laba Pada Family | 22 |
| 2.8.2 | Pengaruh ESG Terhadap Manajemen Laba Pada Non Family | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 24 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 24 |
| 3.2 | Sumber Data..... | 24 |
| 3.3 | Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 25 |
| 3.4.1 | Sampel..... | 25 |
| 3.5 | Variabel Penelitian | 27 |
| 3.5.1 | Variabel Dependen..... | 27 |
| 3.5.2 | Variabel Independen..... | 27 |
| 3.6 | Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| 3.6.1 | Variabel Dependen | 28 |
| 3.6.2 | Variabel Independen (X)..... | 30 |
| 3.7 | Analisis Statistik Deskriptif | 31 |
| 3.8 | Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel..... | 32 |
| 3.8.1 | Model Efek Umum (<i>Common Effect Model</i>) | 32 |
| 3.8.2 | Model Efek Tetap (<i>Fixed Effect Model</i>)..... | 32 |
| 3.8.3 | Model Efek Random (Random Effect Model) | 32 |
| 3.9 | Uji Persyaratan Analisis Data | 34 |
| 3.9.1 | Uji Asumsi Klasik | 34 |
| 3.10 | Metode Analisis Data..... | 36 |
| 3.10.1 | Analisis Regresi Data Panel | 36 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.11 | Pengujian Hipotesis..... | 37 |
| 3.12 | Kerangka Hipotesis | 38 |
| 3.13 | Hipotesis Statistik..... | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 40 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 40 |
| 4.1.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 40 |
| 4.1.2 | Hasil Penelitian Variabel Penelitian..... | 48 |
| 4.1.2.1 | Variabel Dependen..... | 48 |
| 4.1.2.2 | Variabel Independen | 51 |
| 4.2 | Hasil Statistik Deskriptif | 57 |
| 4.3 | Hasil Pemilihan Estimasi Model Data Panel..... | 61 |
| 4.3.1 | Uji <i>Chow</i> | 61 |
| 4.3.2 | Uji Hausman..... | 62 |
| 4.3.3 | Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 63 |
| 4.4 | Hasil Uji Persyaratan Analisis Data | 65 |
| 4.4.1 | Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 4.4.1.1 | Uji Normalitas | 65 |
| 4.4.1.2 | Uji Multikolinearitas | 67 |
| 4.4.1.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | 68 |
| 4.4.1.4 | Uji Autokorelasi | 69 |
| 4.5 | Hasil Analisis Data..... | 69 |
| 4.5.1 | Regresi Data Panel | 69 |
| 4.6 | Hasil Pengujian Hipotesis | 71 |
| 4.6.1 | Koefisien Determinasi (R^2) | 71 |
| 4.6.2 | Hasil Uji <i>t</i> | 73 |
| 4.7 | Hasil Pembahasan | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | | 84 |
| 5.1 | Simpulan..... | 84 |
| 5.2 | Saran..... | 85 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN..... | 93 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Penjelasan Peringkat Warna PROPER dan Skor..... | 15 |
| Tabel 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3.3 | Kriteria Sampel..... | 26 |
| Tabel 3.4 | Sampel Penelitian (Family) | 26 |
| Tabel 3.5 | Sampel Penelitian (Non Family) | 27 |
| Tabel 4.6 | Hasil Perhitungan <i>discretionary accrual</i> (DA) periode 2020-2022 | 49 |
| Tabel 4.7 | Hasil Perhitungan <i>discretionary accrual</i> (DA) periode 2020-2022 | 50 |
| Tabel 4.8 | Hasil Perhitungan PROPER Sektor Manufaktur Family yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022..... | 51 |
| Tabel 4.9 | Hasil Perhitungan PROPER Sektor Manufaktur Non Family yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 | 52 |
| Tabel 4.10 | Hasil Perhitungan SC Sektor Manufaktur Family tahun 2020-2022 | 54 |
| Tabel 4.11 | Hasil Perhitungan SC Sektor Manufaktur Non Family tahun 2020-2022..... | 55 |
| Tabel 4.12 | Hasil perhitungan DK Sektor Manufaktur Family tahun 2020-2022 | 56 |
| Tabel 4.13 | Hasil perhitungan DK Sektor Manufaktur Non Family tahun 2020-2022..... | 57 |
| Tabel 4.14 | Hasil Statistik Deskriptif | 58 |
| Tabel 4.15 | Hasil Statistik Deskriptif | 59 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Chow | 61 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Chow | 62 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Hausman | 62 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Hausman | 63 |
| Tabel 4.20 | <i>Lagrange Multiplier</i> | 63 |
| Tabel 4.21 | <i>Lagrange Multiplier</i> | 64 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Multikolinearitas | 67 |
| Tabel 4.23 | Hasil Uji Multikolinearitas | 68 |
| Tabel 4.24 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 68 |
| Tabel 4.25 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 69 |
| Tabel 4.26 | Hasil Regresi Data Panel | 70 |
| Tabel 4.27 | Hasil Regresi Data Panel | 71 |
| Tabel 4.28 | Hasil Uji Adjusted R ² | 72 |
| Tabel 4.29 | Hasil Uji Adjusted R ² | 73 |
| Tabel 4.30 | Hasil Uji t | 73 |
| Tabel 4.31 | Hasil Uji t | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Laba Perusahaan..... | 3 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| Gambar 3.3 Kerangka Hipotesis | 39 |
| Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas..... | 66 |
| Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas..... | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Perusahaan Keluarga

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Populasi Objek Penelitian..... | 94 |
| Lampiran 2. Kriteria Sampel yang aktif diperdagangkan | 98 |
| Lampiran 3. Kriteria Sampel mata uang rupiah dan variabel penelitian..... | 99 |
| Lampiran 4. Sampel Objek Penelitian Perusahaan Manufaktur Family | 100 |
| Lampiran 5. Indikator Pengungkapan GRI G4 Untuk Aspek Sosial | 101 |
| Lampiran 6. Tabulasi Data Panel | 105 |
| Lampiran 7. Statistik Deskriptif..... | 106 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Chow | 107 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Hausman..... | 108 |
| Lampiran 10. Hasil Uji lagrange multiplier | 109 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas | 109 |
| Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas | 110 |
| Lampiran 13. Hasil Uji heteroskedastisitas..... | 110 |
| Lampiran 14. Hasil Uji Analisis Data Panel | 111 |

Lampiran B. Perusahaan Non Family

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Populasi Objek Penelitian..... | 112 |
| Lampiran 2. Kriteria Sampel yang aktif diperdagangkan | 115 |
| Lampiran 3. Kriteria sampel mata uang rupiah dan variabel penelitian | 118 |
| Lampiran 4. Objek Penelitian Perusahaan Manufaktur | 120 |
| Lampiran 5. Indikator Pengungkapan GRI G4 Untuk Aspek Sosial | 121 |
| Lampiran 6. Tabulasi data panel | 125 |
| Lampiran 7. Statistik Deskriptif..... | 126 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Chow | 127 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Hausman..... | 128 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Lagrange Multiplier | 129 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas | 129 |

| | |
|--|-----|
| Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas | 130 |
| Lampiran 13. Heteroskedastisitas | 130 |
| Lampiran 14. Hasil Uji Analisis Data Panel | 131 |