

ABSTRAK

VIRTUAL TOUR SEBAGAI MEDIA INFORMASI MUSEUM LAMPUNG

Oleh

Oca Risalia

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam akses terhadap informasi. Salah satu teknologi yang memperluas aksesibilitas tersebut adalah teknologi virtual tour. Di tengah pentingnya peran museum dalam melestarikan warisan sejarah dan budaya, Museum Lampung di Lampung, Indonesia, menawarkan potensi yang besar untuk dimanfaatkan melalui teknologi virtual tour. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan teknologi virtual tour sebagai media informasi efektif dan menarik untuk Museum Lampung. Dengan memanfaatkan teknologi ini, pengunjung, termasuk mereka yang memiliki keterbatasan fisik atau jarak, diharapkan dapat mengakses dan menjelajahi koleksi museum dengan lebih mudah dan mendalam. Penelitian ini akan mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pengunjung terhadap virtual tour, menganalisis implementasinya dalam konteks Museum Lampung, dan mengevaluasi dampaknya terhadap minat pengunjung untuk mengunjungi museum fisik tersebut. Melalui penelitian ini, diharapkan akan terbentuk pemahaman yang lebih baik tentang peran virtual tour dalam melestarikan dan mempromosikan warisan budaya melalui Museum Lampung, serta potensinya dalam meningkatkan minat pengunjung terhadap museum tersebut. Penelitian ini juga bertujuan untuk membangun aplikasi Virtual Tour Museum Lampung menggunakan panoramic 360 sebagai media informasi yang efektif dan menarik. Manfaat dari penelitian ini adalah peningkatan aksesibilitas informasi bagi masyarakat serta peningkatan kreativitas dan pengetahuan bagi peneliti.

Kata kunci : Implementasi teknologi, Media informasi, Metode MDLC, Panoramic 360, Museum Lampung, Teknologi informasi, Virtual Tour.