

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis data dan hasil statistik uji *Cochran Q Test*, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini terdapat 7 faktor dominan yang diperhatikan konsumen dalam melakukan sebuah keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung, yaitu Harga (P5), Cicilan (P9), Bebas Banjir (P17), Pendapatan (P4), *Down Payment* / DP (P8), Proses Pengajuan Kredit (P18), Lingkungan (P1). Adapun tiga faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah Harga (P5), Cicilan (P9), Bebas Banjir (P17).

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Pengembang Perumahan Subsidi di Provinsi Lampung.

Berdasarkan hasil pengujian dan kesimpulan, penulis memberikan saran kepada para pengembang perumahan subsidi di Provinsi Lampung, antara lain :

1. Harga, faktor harga menjadi faktor paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian pada penelitian ini, maka dari itu diharapkan kepada para pengembang perumahan subsidi di Provinsi Lampung untuk terus menjaga kestabilan harga agar dapat menunjang peningkatan daya tarik dan penjualan yang stabil.
2. Cicilan, faktor cicilan menentukan keputusan penjualan, maka dari itu diharapkan kepada para pengembang perumahan subsidi di Provinsi Lampung dan pihak bank pemberi pinjaman agar

dapat menstabilkan suku bunga angsuran/ cicilan sehingga dapat menjadi daya tarik serta penunjang dalam keputusan pembelian oleh konsumen Hunian Bersubsidi di Provinsi Lampung.

3. Bebas dari Banjir, faktor ini menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian oleh konsumen, maka dari itu diharapkan kepada para pengembang Perumahan Subsidi di Provinsi Lampung untuk memilih lokasi pembangunan perumahan yang terbebas dari kemungkinan terjadinya banjir sehingga konsumen lebih tertarik untuk membeli hunian bersubsidi di Provinsi Lampung.

5.2.2 Bagi Penelitian Berikutnya

Saran yang dapat disarankan untuk penelitian dengan topik sejenis selanjutnya, antara lain :

1. Sebaiknya bagi peneliti berikutnya agar menambahkan variasi yang lebih beragam lain yang dominan yang mampu menjadi alasan keputusan pembelian oleh konsumen, sehingga dapat memperbanyak sudut pandang konsumen dalam pemilihan hunian bersubsidi. Seperti misalnya variasi desain yang tidak monoton, promosi yang lebih menarik dari setiap pembelian, dan model tata ruang dan pemanfaatan ruang yang berbeda dan tidak monoton.