

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Deskripsi Data**

Deskripsi data merupakan gambaran data yang telah diperoleh tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berbentuk umum dan menyeluruh. Dalam deskripsi data pada penelitian ini akan menunjukkan kondisi responden yang telah terkumpul menjadi sampel dilihat dari karakteristik para responden.

##### **4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden**

Dalam penelitian ini deskripsi responden menjelaskan karakteristik berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, nama perumahan subsidi, dan lama menghuni perumahan. Berikut deskripsi karakteristik masing – masing responden :

**Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki – Laki	85	64,4%
Perempuan	47	35,6%
Jumlah	132	100%

Sumber : Data Diolah, 2024

Data pada tabel diatas menunjukkan dari total keseluruhan responden, didominasi oleh jenis kelamin laki – laki sebanyak 85 responden atau sebesar 64,4% dan perempuan sebanyak 47 responden atau sebesar 35,6%. Data selanjutnya mengenai karakteristik responden berdasarkan usia yang dirangkum pada tabel 4.2 berikut:

**Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Jumlah	Presentase
23-27 Tahun	20	15,2%
28-32 Tahun	57	43,2%
33-37 Tahun	47	35,6%
38-43 Tahun	8	6,1%
Jumlah	132	100%

Sumber : Data Diolah, 2024

Data pada table diatas menunjukkan dari total jumlah responden didominasi oleh responden berusia 28 tahun sampai 32 tahun atau sebesar 43,2%. Data selanjutnya berupa karakteristik responden berdasarkan pekerjaan yang dirangkum pada tabel 4,3 berikut:

**Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pelajar / Mahasiswa	2	1,5%
Pegawai Negeri	24	18,2%
Karyawan Swasta	63	47,7%
Karyawan	10	7,6%
Wiraswasta	24	18,2%
Lainnya..	9	6,8%
Jumlah	132	100%

Sumber : Data Diolah, 2024

Data pada tabel diatas menunjukkan dari total jumlah responden didominasi oleh pekerjaan responden sebagai karyawan swasta atau sebesar 47,7%. Data selanjutnya mengenai karakteristik responden berdasarkan lama menghuni perumahan :

**Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menghuni Perumahan**

Lama Menghuni	Jumlah	Presentase
1-3 Tahun	82	62,1%
4-7 Tahun	40	30,3%
> 7 Tahun	10	7,6%
Jumlah	132	100%

Sumber : Data Diolah, 2024

Data pada tabel diatas menunjukkan dari total jumlah responden didominasi oleh 82 responden atau sebesar 62,1% dengan lama menghuni perumahan selama 1 sampai 3 tahun.

#### 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

**Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden**

No.	Pernyataan	Jawaban			
		Tidak		Ya	
		F	%	F	%
1.	Lingkungan	6	4,5	126	95,5
2.	Keluarga	40	30,3	92	69,7
3.	Umur	37	28	95	72
4.	Pendapatan	3	2,3	129	97,7
5.	Harga	1	0,8	131	99,2
6.	Kepercayaan	30	22,7	102	77,3
7.	Pekerjaan	44	33,3	88	66,7
8.	Down Payment (DP)	3	2,3	129	97,7
9.	Cicilan	1	0,8	131	99,2
10.	Investasi	11	8,3	121	91,7
11.	Fasilitas Umum	30	22,7	102	77,3
12.	Jarak ke Pusat Kota	36	27,3	96	72,7
13.	Jarak ke Pekerjaan	19	14,4	113	85,6
14.	Tipe / Ukuran	12	7,7	120	92,3
15.	Kualitas Bangunan	15	11,4	117	88,6
16.	Desain Bangunan	11	8,3	121	91,7
17.	Bebas dari Banjir	2	1,5	130	98,5
18.	Proses Pengajuan Kredit	4	2,3	128	97,7
19.	Promosi	37	28	95	72
20.	Lokasi	36	27,3	96	72,7

Sumber : Data Diolah, 202

Keterangan :

F= Frekuensi / Jumlah

% = Nilai Presentase

Pada tabel diatas, jawaban responden yang memilih jawaban (YA) dengan presentase terbesar terdapat pada pernyataan Harga dan Cicilan dengan presentase 99,2% atau sebanyak 131 responden. Sedangkan responden yang memilih jawaban (TIDAK) dengan presentase terbesar terdapat pada pernyataan Hadiah/ Bonus dengan presentase 89,4% atau sebanyak 118 responden.

## 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

### 4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukannya pengolahan data, keseluruhan jawaban yang diberikan oleh responden dan jurnal terdahulu akan dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada 30 responden.

**Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas**

Pernyataan	Sig	Alpha	Kesimpulan
Harga	0,000	0,05	Valid
Cicilan	0,000	0,05	Valid
Bebas Banjir	0,000	0,05	Valid
Pendapatan	0,000	0,05	Valid
Down Payment (DP)	0,000	0,05	Valid
Proses Kredit	0,000	0,05	Valid
Lingkungan	0,006	0,05	Valid
Desain Bangunan	0,000	0,05	Valid
Investasi	0,000	0,05	Valid
Tipe / Ukuran Bangunan	0,006	0,05	Valid
Kualitas Bangunan	0,000	0,05	Valid
Jarak ke Pekerjaan	0,000	0,05	Valid
Kepercayaan	0,000	0,05	Valid
Fasilitas Umum	0,000	0,05	Valid
Jarak ke Pusat Kota	0,000	0,05	Valid
Lokasi	0,003	0,05	Valid
Umur	0,000	0,05	Valid
Iklan	0,000	0,05	Valid
Keluarga	0,000	0,05	Valid
Pekerjaan	0,003	0,05	Valid

Sumber : Data Diolah, 2024

Pada tabel diatas, menunjukkan bahwa seluruh butir pernyataan konsumen Perumahan Subsidi Pada tiga Lokasi di Provinsi Lampung mendapatkan nilai Sig < alpha. Maka seluruh butir pernyataan dapat dikatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian ini.

#### 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan uji validitas maka selanjutnya dilakukan uji reliabilitas terdapat masing masing instrument dengan menggunakan rumus alpha Cronbach pada program SPSS.

**Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas**

Reliability Sstatistiks	
Cronbach's Alpha	N of Items
.967	20

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Koefisien <i>Cronbach Alpha</i>	Kondisi	Kesimpulan
Keputusan Pembelian	0.967	0.80 – 1.0000	Sangat Tinggi

Sumber : Data Diolah, 2024

Data pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach alpha* yang didapat sebesar 0.967, maka dapat dikatakan tingkat reliabilitas sangat tinggi.

### **4.3 Hasil Analisis Data**

#### **4.3.1 Hasil Uji Cochran**

Untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. maka digunakan uji *Cochran*. Dalam penelitian ini terdapat dua puluh atribut faktor yang diduga menjadi alasan dalam pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen. Untuk mendapatkan atribut faktor mana yang menjadi alasan dalam keputusan pembelian konsumen, data yang didapatkan akan diolah menggunakan uji *Cochran* pada SPSS.

## 1. Uji Pertama

Langkah pertama adalah menguji 20 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 20-1=19$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 30.143.

**Tabel 4. 9 Hasil Uji Cochran Q Test (Pertama)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	296.741 <sup>a</sup>
df	19
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $296.741 > X^2$  tabel 30.143, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000, maka jawaban ya adalah berbeda untuk keseluruhan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah pertama terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu “Pekerjaan (P7)” dengan 88 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel.

## 2. Uji Kedua

Langkah kedua adalah menguji 19 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df$ )  $19-1=18$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 28.869.

**Tabel 4. 10 Hasil Uji Cochran Q Test (Kedua)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	276.773 <sup>a</sup>
df	18
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $276.773 > X^2$  tabel 28.869, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah kedua terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Keluarga (P2)" dengan 92 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel

### 3. Uji Ketiga

Langkah ketiga adalah menguji 18 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian 9statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0,05$ ). ( $df$ )  $18-1=17$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 27.587.

**Tabel 4. 11 Hasil Uji Cochran Q Test (Ketiga)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	259.207 <sup>a</sup>
df	17
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $259.207 > X^2$  tabel 27.587, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah ketiga terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Iklan (P19)" dengan 95 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel.

#### 4. Uji Keempat

Langkah keempat adalah menguji 17 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 17-1=16$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 26.296.

**Tabel 4. 12 Hasil Uji Cochran Q Test (Keempat)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	237.877 <sup>a</sup>
df	16
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $237.877 > X^2$  tabel 26.296, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah keempat terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Umur (P3)" dengan 95 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel.

## 5. Uji Kelima

Langkah kelima adalah menguji 16 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0,05$ ). ( $df$ )  $16-1=15$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 24.995.

**Tabel 4. 13 Hasil Uji Cochran Q Test (Kelima)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	215.277 <sup>a</sup>
df	15
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $215.277 > X^2$  tabel 24.995, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah kelima terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Lokasi (P20)" dengan 96 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel.

## 6. Uji Keenam

Langkah keenam adalah menguji 15 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian 12 statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 15-1=14$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 23.684.

**Tabel 4. 14 Hasil Uji Cochran Q Test (Keenam)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	187.444 <sup>a</sup>
df	14
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $187.444 > X^2$  tabel 23.684, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah keenam terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Jarak ke Pusat Kota (P12)" dengan 96 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai Asymp. Sig  $> 0.05$  atau nilai *Cochran Q*  $<$  *Chi-Square* tabel.

## 7. Uji Ketujuh

Langkah ketujuh adalah menguji 14 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df$ )  $14-1=13$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 22.362.

**Tabel 4. 15 Hasil Uji Cochran Q Test (Ketujuh)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	143.127 <sup>a</sup>
df	13
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $143.127 > X^2$  tabel 22.362, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah ketujuh terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Fasilitas Umum (P11)" dengan 102 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai  $Cochran Q < Chi-Square$  tabel.

## 8. Uji Kedelapan

Langkah kedelapan adalah menguji 13 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 13-1=12$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 21.026.

**Tabel 4. 16 Hasil Uji Cochran Q Test (Kedelapan)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	112.315 <sup>a</sup>
df	12
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $112.315 > X^2$  tabel 21.026, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah kedelapan terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Kepercayaan (P6)" dengan 102 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel.

## 9. Uji Kesembilan

Langkah kesembilan adalah menguji 12 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df$ )  $12-1=11$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 19.675.

**Tabel 4. 17 Hasil Uji Cochran Q Test (Kesembilan)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	61.661 <sup>a</sup>
df	11
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $61.661 > X^2$  tabel 19.675, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah kesembilan terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Jarak ke Pekerjaan (P13)" dengan 113 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai Asymp. Sig  $> 0.05$  atau nilai *Cochran Q*  $<$  *Chi-Square* tabel.

## 10. Uji Kesepuluh

Langkah kesepuluh adalah menguji 11 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 11-1=10$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 18.307.

**Tabel 4. 18 Hasil Uji Cochran Q Test (Kesepuluh)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	45.097 <sup>a</sup>
df	10
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $45.097 > X^2$  tabel 18.307, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah kesepuluh terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu “Kualitas Bangunan (P15)” dengan 117 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai  $Cochran Q < Chi-Square$  tabel.

## 11. Uji Kesebelas

Langkah kesebelas adalah menguji 10 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 10-1=9$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 16.918.

**Tabel 4. 19 Hasil Uji Cochran Q Test (Kesebelas)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	34.697 <sup>a</sup>
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $34.697 > X^2$  tabel 16.918, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah kesebelas terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Tipe / Ukuran Bangunan (P14)" dengan 120 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai *Cochran Q* < *Chi-Square* tabel.

## 12. Uji Ke Duabelas

Langkah ke duabelas adalah menguji 9 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 9-1=8$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 15.507.

**Tabel 4. 20 Hasil Uji Cochran Q Test (Ke Duabelas)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	28.519 <sup>a</sup>
df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $28.519 > X^2$  tabel 15.507, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.000. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah ke duabelas terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Desain Bangunan (P16)" dengan 121 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai Asymp. Sig  $> 0.05$  atau nilai *Cochran Q*  $<$  *Chi-Square* tabel.

### 13. Uji Ke Tigabelas

Langkah ke tigabelas adalah menguji 8 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 8-1=7$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 14.067.

**Tabel 4. 21 Hasil Uji Cochran Q Test (Ke Tigabelas)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	21.633 <sup>a</sup>
df	7
Asymp. Sig.	.003

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan nilai Q sebesar  $21.633 > X^2$  tabel 14.067, hasil pengolahan data didapatkan hasil Asymp. Sig bernilai 0.03. Maka jawaban (YA) adalah berbeda untuk seluruh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses Cochran Q Test dilanjutkan dengan menghapus salah satu faktor yang memiliki jawaban Ya terendah. Pada langkah ke tigabelas terdapat 1 faktor yang memiliki jawaban Ya terendah yaitu "Investasi (P10)" dengan 121 jawaban Ya, langkah selanjutnya adalah menghilangkan faktor tersebut. Penghilangan atribut faktor ini terus dilakukan sampai  $Asymp. Sig > 0.05$  atau nilai  $Cochran Q < Chi-Square$  tabel.

#### 14. Uji Ke Empatbelas

Langkah ke empatbelas adalah menguji 7 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan *Chi-Square* tabel ( $df = k-1$  dan  $\alpha = 0.05$ ). ( $df = 7-1=6$ , *Chi-Square* tabel di peroleh sebesar 12.591.

**Tabel 4. 22 Hasil Uji Cochran Q Test (Ke Empatbelas)**

Test Sstatistiks	
N	132
Cochran's Q	7.200 <sup>a</sup>
df	6
Asymp. Sig.	.303

a. 1 is treated as a success.

Dari hasil uji diatas didapatkan hasil Q sebesar 7.200, karena nilai  $Q < X^2$  tabel 12.591 dan Asymp. Sig 0.303  $> 0.05$  yang berarti jawaban Ya (1) sama untuk seluruh faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Maka proses pengujian dihentikan. Dalam hal ini, diperoleh faktor yang paling dominan dan saling berhubungan sebagai faktor pengambilan keputusan pembelian oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Kabupaten Provinsi Lampung., sebagai berikut :

Hipotesis pada penelitian ini adalah :

Ho = Jawaban responden memiliki jumlah jawaban Ya yang sama.

Ha = Jawaban responden memiliki jumlah jawaban Ya yang berbeda.

Kriteria Pengujian :

Jika  $Q_{hitung} > X^2_{tabel}$  / Sig  $< \alpha$  (0.05) maka Ho : ditolak.

Jika  $Q_{hitung} < X^2_{tabel}$  / Sig  $> \alpha$  (0.05) maka Ho : diterima.

**Tabel 4. 23 Tahap Uji Cochran Q Test**

Tahap Pengujian	Q Hitung	X <sup>2</sup> Tabel	Hipotesis	Jawaban Ya Terendah
1.	294.741	30.143	Ditolak	Pekerjaan (P7)
2.	276.773	28.869	Ditolak	Keluarga (P2)
3.	259.207	27.587	Ditolak	Iklan (P19)
4.	237.877	26.296	Ditolak	Umur (P3)
5.	215.277	24.995	Ditolak	Lokasi (P20)
6.	187.444	23.684	Ditolak	Jarak ke Pusat Kota (P12)
7.	143.127	22.362	Ditolak	Fasilitas Umum (P11)
8.	112.315	21.026	Ditolak	Kepercayaan (P6)
9.	61.661	19.675	Ditolak	Jarak ke Pekerjaan (P13)
10.	45.097	16.918	Ditolak	Kualitas Bangunan (P15)
11.	34.697	16.918	Ditolak	Tipe / Ukuran Bangunan (P14)
12.	28.519	15.507	Ditolak	Desain Bangunan (P16)
13.	21.633	14.067	Ditolak	Investasi (P10)
14.	7.200	12.591	Diterima	Semua jawaban memiliki jawaban Ya yang sama (7 faktor)

Sumber : Data Diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa pengujian menggunakan metode *Cochran Q Test* diadakan sebanyak 14 tahap setelah menegluarkan 13 atribut faktor yang memiliki jawaban Ya terendah, untuk mengetahui faktor apa saja yang paling dominan dalam proses mempengaruhi keputusan pembelian Oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Dari 20 faktor, didapatkan 7 faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di di Provinsi Lampung. Antara lain Lingkungan (P1), Pendapatan (P4), Harga (P5), Down Payment / DP (P8), Cicilan (P9), Bebas Banjir (P17), Proses Pengajuan Kredit (P18). Setelah mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung., tahap selanjutnya adalah membuat perangkingan faktor – faktor tersebut berdasarkan jawaban “Ya” dan “Tidak” yang diberikan kepada Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung.

**Tabel 4. 24 Daftar Rangking Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung**

Peringkat	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	Jawaban	
		Tidak	Ya
1.	Harga (P5)	1	131
2.	Cicilan (P9)	1	131
3.	Bebas Banjir (P17)	2	130
4.	Pendapatan (P4)	3	129
5.	Down Payment / DP (P8)	3	129
6.	Proses Pengajuan Kredit (P18)	4	128
7.	Lingkungan (P1)	6	126

Sumber : Data Diolah. 2024

Berdasarkan data di atas, telah diperoleh bahwa terdapat 7 faktor penting yang diperhatikan konsumen, yaitu Harga (P5), Cicilan (P9), Bebas Banjir (P17), Pendapatan (P4), *Down Payment* / DP (P8), Proses Pengajuan Kredit (P18), Lingkungan (P1). Maka dapat disimpulkan bahwa konsumen melakukan keputusan pembelian dikarenakan Harga yang ditawarkan pengembang tergolong rendah pada Hunian Bersubsidi di tiga Kabupaten di Provinsi Lampung, 13 Faktor yang telah dihilangkan tidak menjadi faktor – faktor yang menentukan keputusan pembelian oleh generasi milenial.

#### **4.4 Pembahasan**

Pada penelitian ini menggunakan Uji *Cochran Q Test* untuk menganalisis tingkat keberhasilan data secara statistik, menguji hipotesis pada beberapa variabel / faktor yang terhubung secara dikotomi yang memiliki angka atau nilai yang sama. Pada tahap awal terdapat 20 faktor yang terkumpul dan diduga menjadi pertimbangan konsumen dalam menentukan sebuah keputusan pembelian. Setelah dilakukan pengujian, menyebutkan bahwa terdapat 7 faktor yang dominan dan dianggap penting oleh Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung. Yang menjadi faktor keputusan pembelian. Dan dapat diartikan bahwa 13 faktor lainnya tidak dapat dirasakan oleh para konsumen.

Dalam pengujian menggunakan metode *Cochran* ini dilakukan uji sebanyak 14 tahap pengujian untuk mendapatkan faktor yang paling dominan dengan respon jawaban Ya (1) dan Tidak (0), dengan hipotesis  $H_0$  : semua faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen generasi milenial memiliki proporsi jawaban Ya yang sama dan kemudian  $H_a$  : semua faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian generasi milenial memiliki proporsi jawaban Ya yang berbeda, dengan keputusan inferensi adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ , jika  $Q_{hitung} > Q_{Tabel}$ , dan terima  $H_0$  dan tolak  $H_a$ , jika  $Q_{hitung} < Q_{Tabel}$ . Setelah melakukan Uji *Cochran Q Test*, maka dilakukan kembali uji analisis faktor yang paling mempengaruhi diantara 7 faktor yang didapatkan, hasil uji Analisis Faktor menyatakan terdapat satu faktor yang paling berpengaruh diantara 7 faktor, yaitu faktor Harga (P5).

Pembelian hunian bersubsidi karena Harga yang ditawarkan pengembang merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Milenial pada Hunian Bersubsidi di tiga Lokasi di Provinsi Lampung.

Berdasarkan Tabel 4.24 diatas, didapatkan 7 faktor yang dominan yaitu Harga (P5), Cicilan (P9), Bebas Banjir (P17), Penghasilan (P4), Down Payment (P8), Proses Pengajuan Kredit (P18), dan Lingkungan (P1).

Faktor Harga didefinisikan sebagai suatu nilai tukar atas sebuah produk (Kumala & Anwar 2020; Salman et al, 2023) hal ini didukung penelitian oleh (Mbake et al, 2021) (Sylvia, 2021) (Triani & Suwandi, 2020) (Wati & Mutmainah, 2021). Agar faktor harga tetap menjadi alasan pengambilan keputusan oleh konsumen, maka pengembang harus menstabilkan harga jual dari perumahan subsidi. Faktor Cicilan didefinisikan sebagai menyerahkan sedikit demi sedikit, membayar secara sedikit-sedikit, mencicil (KBBI), Bebas Banjir didefinisikan sebagai tidak terhalang atau terganggu dari air yang meluap deras (KBBI), Penghasilan didefinisikan sebagai pemasukan konsumen dari penjualan produk maupun pelayanan dalam (Tindangen et al, 2020) hal

ini didukung penelitian oleh (Triani & Suwandi, 2020). Down Payment didefinisikan sebagai sejumlah uang yang dibayarkan terlebih dahulu sebagai tanda jadi sebuah pembelian atau panjar Dagun Save dalam (Ahmad & Sulistiana,2021), Proses Pengajuan Kredit didefinisikan sebagai fasilitas kredit atau cicilan yang diberikan bank kepada nasabahnya, dan Lingkungan didefinisikan sebagai tempat tinggal yang berpengaruh untuk keberlangsungan hidup F. Patty dalam Handayani (2019).