

## Daftar Pustaka

Ahmad, Listian, and Tri Sulistiana. 2021. "ANALISIS UANG MUKA DALAM AKAD MURABAHAH PADA KREDIT PEMILIKAN RUMAH (Studi Pada BNI Syariah KCP JABABEKA Cikarang Bekasi)." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6(01): 55–64. doi:10.37366/jespb.v6i01.177.

Ali, Hasanuddin Dan Lilik Purwandi. 2017. *Milenial Nusantara*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

ANALISA KEBUTUHAN FASILITAS UMUM KABUPATEN TEMANGGUNG JAWA TENGAH AGIL SULISTIANINGSIH FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL UNIVERSITAS ANDI DJEMMA PALOPO TA 2023.

Ardani, Wayan. 2022. "PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN."

Bank Tabungan Negara. "KPR BTN Sejahtera." 2019.

CIMB NIAGA. "Jenis-Jenis Pembiayaan Perumahan Bersubsidi Dan Syaratnya." [www.cimbniaga.co.id](http://www.cimbniaga.co.id).

Darwipat, Dermawansyah, and Agus Syam. 2020. *Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace*.

Direktorat Jenderal Pembiayaan Infrastruktur Kementerian PUPR. 2019. "KPR Bersubsidi (FLPP, SSB Dan SBUM)." [pembiayaan.pu.go.id](http://pembiayaan.pu.go.id).

Divisi Komunikasi. 2023. "MENTERI PUPR TETAPKAN KEPUTUSAN MENTERI NOMOR 22 TAHUN 2023." [www.tapera.go.id](http://www.tapera.go.id).

Endang Sri Indrawati, Dra, MSi Muhammad Zulfa Alfaruqy, and Ma Fakultas Psikologi. *PEMBERDAYAAN KELUARGA DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI*.

Fabanyo, Rohani, Sulfi Abdul Haji, Ibnu Sina, and Hi Yusuf. 2023. 11 *PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH WORD OF MOUTH (STUDI KASUS RUMAH TENUN PUTA DINO TIDORE)*. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS26JMS:JURNALMANAJEMENSINERGIhttps://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS>.

Fadilla, Zahara et al. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. <http://penerbitzaini.com>.

Firman Guswaman, Haryadi, Eman Sutrisna. 2019. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG YANG DIMODERASI OLEH KEPUASAN PASIEN PADA PELAYANAN RAWAT JALAN PUSKESMAS KEDUNGBANTENG KABUPATEN BANYUMAS." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* 21.

Handayani, Riska. 2019. 6 Jurnal Tunas Bangsa *PENGARUH LINGKUNGAN TEMPAT TINGGAL DAN POLA ASUH ORANGTUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA SEKOLAH DASAR*.

Hardikoesoemo, Maggie, and Dhyah Harjanti. 2021. 9 *PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, SALES PROMOTION DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO OKE LISTRIK JEMBER*.

Hikmi Al Fajri; Samsir; Raden Lestari Ganarsih. 2023. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DIMEDIASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD PINTU REZEKI PERABOT PASIR PENGARAIAAN."

Ideal. 2022. "Ukuran Perumahan Subsidi Dan Hal Yang Perlu Diketahui." *www.ideal.id*.

Immanuel N Mbake, Marianus Bahantwelu, I Gusti Ngurah Wiras Hardy. 2021. "Atribut Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Perumahan Subsidi Oleh Konsumen." 3.

Kumala, F O N, and M K Anwar. 2020. 3 Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>.

Lianardi, William, and Stefani Chandra. 2019. 45 Kewirausahaan dan Bisnis *ANALYSIS OF SERVICE QUALITY, PRODUCT COMPLETENESS, AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS AT JUNI MINIMARKET PEKANBARU*.

<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>.

Muhammad Rizki Nurawan & Rendi Mahendra. 2023. "Kelebihan Dan Kekurangan Rumah Subsidim Harga, Syarat Dan Cara Belinya." *ekonomi.bisnis.com*.

Novita Sari. 2018. "ANALISIS BRAND IMAGE THE COFFEE CAFE BANDAR LAMPUNG." *Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Informatics and Business Institute Darmajaya Bandar Lampung X(1)*.

Nur Azizah, Luluk. *ANALISIS PENGARUH HARGA, PENGHASILAN, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP PERMINTAAN RUMAH SUBSIDI (Studi Kasus Perumahan Planet Green TAMBORA Lamongan)*.

Nurfadilah, Salsa Dewi. 2021. "Analisis Faktor Perubahan Perilaku Konsumen E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Sukabumi) Analysis Of Changes in E-Commerce Consumer Behavior During The Coronavirus Pandemic (Study on Shopee Consumer in Sukabumi)." *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO) | 2(1): 16–23*. <https://ijabo.a3i.or.id>.

Pembelian Perumahan Subsidi Sukoharjo, Melakukan DI, Suci Roma Wati, and Hestin Muthmainah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. 2021. 4 Jurnal Ekobis Dewantara *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN UNTUK*.

*PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN COFFEE SHOP WIRSKOPI MAKASSAR THE EFFECT OF ATMOSPHERE STORE TOWARDS WIRSKOPI COFFEE CONSUMER PURCHASE DECISION PROCESS.*

Pusat Pengelolaan Dana Pembiayaan Perumahan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. 2023. "Sikumbang Tapera."

Redaksi OCBC NISP. 2023. "Kredit Pemilikan Rumah (KPR): Jenis, Syarat Dan Simulasinya." *www.ocbc.id*.

Rezkiana Nisaputra. 2020. "PUPR: Sebanyak 90% Pembeli Rumah Subsidi Adalah Milenial." *infobanknews.com*.

Ridhwan Mustajab. 2023. "Generasi Milenial Indonesia Paling Banyak Belum Punya Rumah Artikel Ini Telah Tayang Di DataIndonesia.Id Dengan Judul 'Generasi Milenial Indonesia Paling Banyak Belum Punya Rumah', Author: Ridhwan Mustajab. Editor: Dimas Bayu. Klik Selengkapnya Di Sini: <https://DataIndonesia.Id/Perumahan/Detail/Generasi-Milenial-Indonesia-Paling-Banyak-Belum-Punya-Rumah>." *dataIndonesia.id*.

Salman, Jurnal, Muhammad Habib Rizky, and Satria Mirsya Affandy Nasution. 2023. 4 *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Kpr Subsidi*.

Sari, Sapta. 2019. 6 *Jurnal Professional FIS UNIVED LITERASI MEDIA PADA GENERASI MILENIAL DI ERA DIGITAL*.

Siswanto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM, Topan. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SUBSIDI DI DESA KEKERI LOMBOK BARAT*.

Siwi, Bangkit Kartika, and Ali Maskur. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Taman Gaharu Kabupaten Kendal." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7(2): 1156. doi:10.33087/jmas.v7i2.536.

"Statistik-Indonesia-2023."

Syafruddin, Roos Nana Suciati, Sri Rubiany. 2019. "Analisis Karakteristik Dan Perilaku Konsumen Kre Alang Di Dusun Sameri Desa Poto Kecamatan Moyo Hilir." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7.

Sylvia, Rika, and Stie Nasional Banjarmasin. 2021. 14 *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN SUBSIDI PADA PT ABSY PROPERTY BANJARMASIN*.

Tindangen, Megi et al. *PE RAN PEREMPUAN DALAM ME NINGKAT KAN E KO NOMI KELUARGA (STUDI KASUS : PEREMPUAN PEKERJA SAWAH DI DESA LEMOH BARAT KECAMATAN TOMBARIRI TIMUR KABUPATEN MINAHASA)*.

Triani, Ajeng. *ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) BERSUBSIDI DI LAMPUNG SELATAN (STUDY PADA PERUMAHAN GRIYA CEMERLANG 5 SUKAJAYA LEMPASING)*".

Yusuf, Ade. 2021. "The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City." *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences* 4(1): 472–81. doi:10.33258/birci.v4i1.1629.