

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi semakin hari semakin berkembang cepat. Salah satu hal yang menunjukkan bahwa perkembangan pesat itu adalah internet dan digitalisasi. Hal ini membawa banyak kemudahan dan manfaat yang berbeda dalam kehidupan masyarakat sambil mendorong mereka untuk beradaptasi menggunakan internet. Jumlah pengguna internet semakin bertambah dan semakin banyak juga jenis jaringan sosial. Berdasarkan [1] hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia mengalami perkembangan pesat yang mencapai 221 juta orang pengguna berdasarkan gender pria yaitu 50,9% dan wanita 49,1% pada periode 2023 sampai 2024. Jumlah tersebut meningkat sebanyak 1,31% dibandingkan pada periode sebelumnya.

Di zaman modern ini, kebutuhan akan pengetahuan dan komunikasi antar manusia meningkatkan kebutuhan akan koneksi internet. Anda dapat menciptakan solusi untuk memenuhi kebutuhan anda akan akses internet dengan menggunakan layanan penyedia internet ini. Hal ini disebabkan oleh kenyataan bahwa klien merasa kesulitan untuk mempertimbangkan alternatif mereka karena banyaknya layanan paket internet yang ditawarkan penyedia. Penyedia jasa layanan internet atau ISP (*Internet Service Provider*) adalah perusahaan yang menyediakan jasa internet[2].

ISP (*Internet Service Provider*) adalah jaringan nasional hingga seluruh dunia yang memungkinkan klien untuk terhubung. Karakteristik dari banyak ISP yang kini beroperasi berbeda-beda dalam hal kualitas layanan jaringan, *bandwidth*, pemeliharaan layanan, jenis koneksi, dan biaya. Memilih ISP memang menantang karena ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan[2]. Kriteria yang mempengaruhi dalam pemilihan ISP yaitu harga, kecepatan, media transmisi, cakupan area, layanan pelanggan, dan *down time*.

Studi kasus dengan pemeringkatan provider internet dilatarbelakangi oleh peningkatan yang sangat pesat dalam jumlah pengguna internet saat ini. Semakin meningkatnya jumlah pengguna internet maka semakin meningkat juga jumlah ISP dengan paket layanan internet yang diluncurkan di Lampung. Dampak tersebut pelanggan semakin sulit untuk menentukan provider internet mana yang akan mereka gunakan[2]. Maka dari itu, membutuhkan sebuah metode untuk memilih provider internet mana yang akan pelanggan pakai sebagai kegunaan mereka dalam penggunaan internet.

Alasan menggunakan metode tophis karena konsep yang bersifat sederhana yang lebih mudah dipahami, komputasi yang lebih efisien, serta menjadikan pengukuran kinerja keputusan dalam bentuk yang sederhana dan pengambilan keputusan yang lebih akurat[3]. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis membuat proposal skripsi yang berjudul “pemeringkatan provider internet di provinsi lampung menggunakan metode tophis”.

## **1.2 Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi beberapa hal, yaitu sebagai berikut.

- a. Provider yang digunakan yaitu provider swasta (lokal) di Kota Bandar Lampung.
- b. Kriteria yang digunakan untuk proses pemeringkatan provider internet yaitu harga, kecepatan, media transmisi, cakupan area, layanan pelanggan, dan down time.
- c. Penelitian ini menghasilkan 3 rekomendasi provider terbaik berupa perankingan dengan kriteria yang dibutuhkan.
- d. Metode yang digunakan yaitu *Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (topsis).

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah pemeringkatan provider menggunakan metode tophis dapat membantu pelanggan dalam menentukan provider yang akan mereka butuhkan secara lebih tepat dan efisien?”

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Menentukan kriteria yang menjadi dasar dalam pemeringkatan provider internet di provinsi lampung.
- b. Memberikan solusi dalam menganalisis pemilihan provider ISP untuk pelanggan.
- c. Mengimplementasikan metode topsis yang dapat diakses oleh admin dan user agar membantu dan mempermudah perhitungan dalam menentukan provider internet terbaik.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut.

- a. Sebagai alur alternatif untuk membantu dalam pemeringkatan provider internet.
- b. Membantu pelanggan untuk menentukan provider yang ingin digunakan dalam kriteria yang telah ditentukan sesuai dengan kebutuhan.
- c. Berpartisipasi dalam memberikan ilmu pengetahuan dalam pemanfaatan metode topsis untuk pemeringkatan provider internet.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan pada proposal ini terdapat dalam 3 (tiga) bab, dengan sebagai berikut.

**a. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang, ruang lingkup penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terkait dan landasan teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan.

**c. BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi metode yang digunakan pada penelitian, dan tahapan analisis maupun tahapan desain.

**d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai hasil proses penelitian yang berupa sistem perangkat lunak yang dibangun serta pembahasan hasil program.

**e. BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas simpulan dari seluruh hasil penelitian dan saran yang diperlukan untuk perbaikan pada masa yang akan datang.

**f. DAFTAR PUSTAKA**

**g. LAMPIRAN**