

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era digital yang terus berkembang, penggunaan website telah menjadi kunci dalam meningkatkan pelayanan yang berkualitas di lingkungan masyarakat. Pemanfaatan website juga telah menarik perhatian berbagai segmen masyarakat, termasuk pengusaha, akademisi, praktisi pemasaran, media massa, perusahaan, serta entitas pemerintah. Website kini digunakan oleh berbagai pihak sebagai alat promosi, sarana penjualan, dan sumber informasi terkait profil suatu organisasi atau lembaga dengan rincian yang mendalam. Tidak hanya itu, dengan maraknya website, banyak individu bersaing untuk mempromosikan diri mereka sendiri, ini tercermin dalam keberadaan situs atau *platform online* yang memungkinkan interaksi dengan khalayak luas, seperti jejaring sosial *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Blog*, dan platform web lainnya.

Dengan meningkatnya pemanfaatan website oleh berbagai individu dan kelompok, perusahaan dan lembaga pemerintah semakin melibatkan penggunaan website sebagai komponen kunci dalam strategi mereka. Website perusahaan menjadi saluran komunikasi yang utama dan paling umum dicari oleh individu saat mereka mencari informasi tentang suatu perusahaan atau organisasi. Oleh karena itu, di era ini hampir semua perusahaan wajib melengkapi infrastruktur komunikasinya dengan menciptakan website.

CV. Sukur Network Indonesia merupakan suatu perusahaan yang didirikan pada tahun 2020 yang bergerak di bidang jasa pemasangan jaringan kabel *fiber optic* dan penanaman tiang internet. Pada saat ini, CV. Sukur Network Indonesia belum memiliki sebuah situs website yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produk dan layanan yang mereka tawarkan, serta untuk memasarkan portofolio mereka secara keseluruhan. Perusahaan CV. Sukur Network Indonesia sangat

memerlukan website dikarenakan website merupakan alat yang efektif untuk meningkatkan keterlihatan perusahaan di dunia *online*.

Dengan memiliki website yang profesional, CV. Sukur Network Indonesia dapat memperkuat reputasinya dan memberikan kesan positif kepada masyarakat. Selain itu, website dapat digunakan sebagai platform untuk memberikan informasi yang lengkap tentang layanan, produk, dan portofolio perusahaan dan membantu para karyawan CV. Sukur Network Indonesia dalam menentukan lokasi pelanggan dan *tracking* penanaman tiang.

CV. Sukur Network Indonesia memiliki banyak sekali lokasi tiang internet yang telah tertanam di kota-kota pulau Sumatra termasuk Kota Bandar Lampung yang, tetapi kebanyakan dari tiang internet tersebut belum menggunakan teknologi. Sehingga para karyawan CV. Sukur Network Indonesia kesulitan dalam *tracking* lokasi dimana tiang-tiang itu berada dan seberapa jauh tiang internet tersebut dapat di jangkau, karyawan juga tentunya akan sangat terbantu, dengan adanya metode *Location Based Service (LBS)* pada perancangan website mereka. Sehingga para karyawan perusahaan CV. Sukur Network Indonesia tidak akan lagi kesulitan dalam mengakses informasi keberadaan tiang internet perusahaan mereka serta dapat membantu konsumen dalam memesan jasa pada website CV. Sukur Network Indonesia dengan mudah dan cepat.

Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode *Location Based Service (LBS)*. Metode *Location Based Service (LBS)* adalah sebuah metode yang memanfaatkan teknologi *GPS* dalam pengaplikasiannya. Selain dapat mengetahui posisi pengguna, *Location Based Service (LBS)* juga dapat menentukan posisi tempat-tempat tertentu. Dan dengan kombinasi ini, *Location Based Service (LBS)* akan mencari rute terdekat untuk memprioritaskan posisi pelanggan dengan suatu tempat.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas peneliti tertarik untuk meneliti dan membangun sebuah system **“PENERAPAN METODE LOCATION BASED SERVICE (LBS) PADA PERANCANGAN WEBSITE SUKUR NETWORK INDONESIA (STUDI KASUS : CV. SUKUR NETWORK INDONESIA)”**.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Agar penelitian lebih terarah maka di berikan Batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Tujuan website ini hanya bertujuan untuk menjual produk dan jasa kepada pelanggan, meningkatkan brand awareness, dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan.
2. Website ini juga bertujuan untuk memudahkan admin dan karyawan Sukur Network Indonesia dalam menentukan pesanan terdahulu dan tracking penanaman tiang internet.
3. Target pengguna berupa pelanggan, mitra bisnis, dan pengguna umum.
4. Website ini masih memiliki keterbatasan fitur sehingga masih butuh pengembangan untuk kedepannya.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Dari penjelasan latar belakang di atas dapat di simpulkan rumusan masalah sebagai berikut, yaitu :

1. Bagaimana menerapkan metode *Location Based Service (LBS)* pada sebuah website?
2. Bagaimana membuat website sebagai media utama promosi Sukur Network Indonesia?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang telah dibuat maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa efektif metode *Location Based Service (LBS)* dalam membantu perusahaan CV. Sukur Network Indonesia untuk memasarkan produk dan jasa mereka serta menerapkan metode tersebut pada sebuah website.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan peningkatan kualitas pelayanan dalam mempromosikan produk dan jasa.
2. Memberikan kemudahan bagi admin dan karyawan dalam menentukan pesanan dan lokasi tiang yang telah ditanam.
3. Memprioritaskan jasa dengan jarak terdekat dari lokasi perusahaan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang, ruang lingkup masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang diterapkan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi analisis hasil dari tinjauan pada peneliti terdahulu dan berbagai teori dasar yang berkaitan dengan topik penelitian.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan terkait alur penelitian, alat serta bahan yang digunakan oleh penulis terhadap sistem yang di kembangkan, dan penjelasan penerepaan metode pengembangan.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan hasil dari penelitian berupa tampilan program dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah diperoleh dan saran-saran yang memungkinkan untuk pengembangan penelitian ini selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**