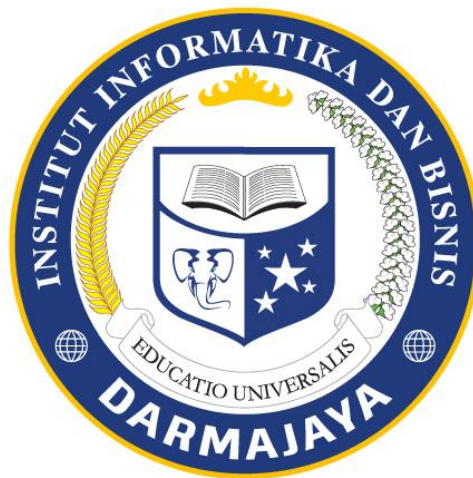


**ANALISIS DAMPAK JUMLAH *UPLOAD*, *SUBSCRIBE* DAN
VIDEO VIEWS TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG
E- COMMERCE DI INDONESIA
(STUDI KASUS YOUTUBE)**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
Wayan Sukardi
2012140060**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2024**

**ANALISIS DAMPAK JUMLAH *UPLOAD*, *SUBSCRIBE* DAN *VIDEO VIEWS* TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG
E-COMMERCE DI INDONESIA
(STUDI KASUS YOUTUBE)**

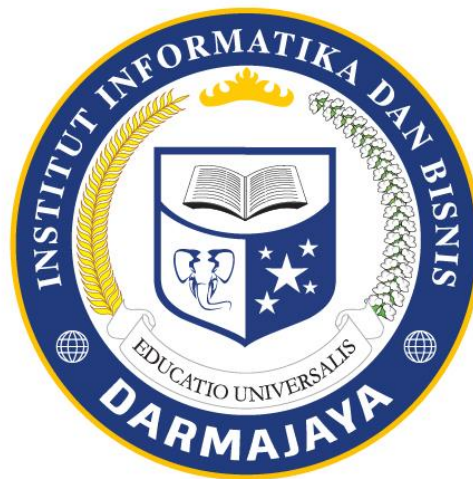
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar SARJANA BISNIS

Pada Program Studi Bisnis Digital

IIB Darmajaya Bandarlampung



Disusun oleh :

Wayan Sukardi

2012140060

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2024**