

DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, D. & Saputra, A.Y. 2017. *E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2)(1470), 1494.
- Hadi S, I. B., Kurniawan, E. P., & Irwansyah, I. (2021). Pengungkapan Diri di Situs Media Sosial Youtube. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(1), 42–51. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.1526>
- Jonathan Sibarani, H. (2021). DIGITAL MARKETING IMPLEMENTATION ON DEVELOPMENT AND PROSPECTIVE DIGITAL BUSINESS (CASE STUDY ON MARKETPLACE IN INDONESIA). *MALAYSIAN E COMMERCE JOURNAL*, 5(2), 64–68. <https://doi.org/10.26480/mecj.02.2021.64.68>
- Nurul, M., Soewarno, N., & Isnalita, I. (2019). Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko Dan Status Gold Badge pada Penjualan Dalam Tokopedia. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1855. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i03.p14>
- Orinaldi, M. (2021). Dampak Iklan Shopee Versi Shopee 12.12 Birthday Sale di Laman Youtube pada Minat Beli Masyarakat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 226. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.315>
- Permana, R., & Yusmawati, Y. (2019a). KOMODIFIKASI PESAN DAN VIRALITAS INFORMASI DENGAN METODE “LIKE, SHARE, COMMENT, AND SUBSCRIBE” PADA YOUTUBE. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 25(2), 1–6. <https://doi.org/10.33751/wahana.v25i2.1601>

- Permana, R., & Yusmawati, Y. (2019b). KOMODIFIKASI PESAN DAN VIRALITAS INFORMASI DENGAN METODE “LIKE, SHARE, COMMENT, AND SUBSCRIBE” PADA YOUTUBE. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 25(2), 1–6. <https://doi.org/10.33751/wahana.v25i2.1601>
- Pratiwi, A. M., & Rohman, A. (2023). PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMSET DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH PADA TOKO FIHADAESSIE SURABAYA. *Jesya*, 6(1), 881–898. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1018>
- Prestianta, A. M. (2021). Mapping the ASEAN YouTube Uploaders. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.761>
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Ramadhan, A. F., & Zuliestiana, D. A. (2019a). ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN LOYALITAS TERHADAP BRAND. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 628–637. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.238>
- Ramadhan, A. F., & Zuliestiana, D. A. (2019b). ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN LOYALITAS TERHADAP BRAND. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 628–637. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.238>
- Rizki Utami & Unun Roudlotul Janah. (2022). ANALISIS MARKETING SYARIAH TERHADAP STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE DE YATI MADIUN. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 211–228. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.769>
- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Andrianto, B. A. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing

- UMKM. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.31537/jembe.v1i1.1275>
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). *Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana? 1*.
- Terrasista, N. C., & Sidharta, H. (n.d.). *PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP MINTA BELI KONSUMEN PROYEK BISNIS KAKU. 7*.
- Zafriana, L. (n.d.-a). *Analisa Eksploratif Pengaruh Jumlah Subscriber dan Jumlah Upload terhadap Penghasilan Youtuber*.
- Sumber : Top 50 E-Commerce Sites & Apps in Indonesia 2019 (iprice.co.id), 10 Oktober 2023
- Sumber : Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023 (katadata.co.id), Oktober 2023
- Sumber : Platform Media Sosial Terpopuler di Dunia - GoodStats Data, oktober 2023
- Sumber : Orami Entertainment's YouTube Stats (Summary Profile) - Social Blade Stats, January 2024
- Sumber : Similarweb PRO , Januari 2024