

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga pada kesempatan yang berharga ini penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **ANALISIS DAMPAK JUMLAH *UPLOAD, SUBSCRIBER DAN VIDEO VIEWS* TERHADAP JUMLAH PENGUNJUNG *E-COMMERCE* DI INDONESIA**. Penulisan tugas akhir ini adalah salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada program S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Bisnis Digital di perguruan Tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan dengan bantuan dari berbagai pihak, karena itu dengan segala kerendahan hati penulis banyak mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak RZ Abdul Azis, ST, M.T.,Ph.D. selaku Rektor IIB Darmajaya
2. Bapak M Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M selaku Ketua Prodi Bisnis Digital di IIB Darmajaya
3. Bapak Muhammad Galih Ramaputra, S.Kom., M.T.I Selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar terutama jurusan Bisnis Digital yang telah banyak membagi ilmu serta pengetahuan mereka yang sangat bermanfaat di dalam penyusunan pembelajaran.
5. Untuk kedua orang tuaku bapak kadek sudirte dan ketut seriati yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung secara material maupun spiritual selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman - teman seperjuangan angkatan 2020 dalam mencapai gelar sarjana ini.

7. Almamaterku Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Svaha

Bandar Lampung, Maret 2024

Wayan Sukardi

2012130060