

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat dikatakan kesimpulan jawaban dari perumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap variabel *green packaging* menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk ADES di Bandar Lampung.
2. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap variabel *green advertising* menunjukkan bahwa terdapat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk ADES di Bandar Lampung.
1. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan secara simultan diperoleh bahwa *green packaging* dan *green advertising* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk ADES di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam rangka meningkatkan *green advertising* guna mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen, sebaiknya pihak ADES perlu memperhatikan beberapa item hasil yang telah diuji dalam penelitian ini
2. Agar pihak perusahaan dapat memperbaiki kembali dalam *green advertising* yang baik dan berkualitas serta memberikan *green packaging* dan *green advertising* bagi pelanggan