

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI UMKM SAHABAT
HIDROPONIK LAMPUNG**

Tesis



Oleh :

I MADE SUTEJA MARADONA

2222320009

**MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**