

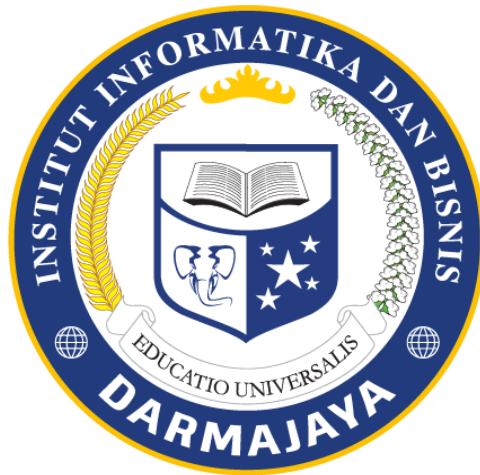
**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI UMKM SAHABAT
HIDROPONIK LAMPUNG**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen Teknologi
pada
Program Studi Magister Manajemen Teknologi

Oleh

I Made Suteja Maradona
2222320009



**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**