

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dapat di simpulkan bahwa:

1. Sertifikasi halal dan religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran merek prinsip-prinsip skincare syariah yang akhirnya mempengaruhi keputusan pembelian konsumen skincare. Hal ini sertifikasi halal dan religiusitas menjadi faktor penting yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk skincare syariah.
2. Kualitas produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran merek prinsip-prinsip skincare syariah dalam membeli suatu produk skincare sampai dengan keputusan pembelian. Hal ini konsumen membeli produk syariah tidak semata-mata bergantung pada kualitasnya saja.
3. Hasil penelitian ini sangat penting untuk diketahui oleh pemasar tepatnya untuk perusahaan di produk syariah untuk lebih banyak menekankan sertifikasi kehalalan dari suatu produk dan unsur-unsur religiusitas sehingga dapat di manfaatkan secara strategis.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan temuan penelitian beberapa saran dapat diajukan untuk perusahaan skincare dan peneliti di masa depan:

1. Bagi produsen hendaknya mengutamakan adanya sertifikasi halal berupa logo halal pada setiap kemasan produk, menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan terhindar dari zat-zat berbahaya, serta memberikan pelayanan dan kualitas yang baik sehingga akan meningkatkan kualitas produk. Melihat variabel sertifikasi halal, kualitas produk,

religiusitas, kesadaran merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk kosmetik halal hendaknya dapat dipertimbangkan untuk produk-produk yang diciptakan produsen kedepannya.

2. Untuk perusahaan dengan meningkatkan kualitas pada produk, perusahaan baiknya membangun kepercayaan dari konsumen tidak hanya dari kualitas, tetapi juga dengan adanya hubungan pelanggan *customer relationship management* sehingga konsumen memiliki koneksi dengan produk yang digunakannya dan melakukan pembelian berulang.
3. Bagi konsumen hendaknya mempertimbangkan apa yang akan digunakan untuk perawatan wajah terutamanya skincare, hal tersebut juga dapat dianggap sebagai sebuah kesadaran dimana kesadaran salah satu hal penting yang wajib ada dalam diri setiap individu muslim karena menggunakan skincare yang halal merupakan kewajiban yang dianjurkan kepada setiap muslim.
4. Untuk penelitian selanjutnya, penulis dapat memberikan saran bagi pelaku usaha skincare, untuk menyadari bahwa pentingnya produk halal dan mempersiapkan permohonan sertifikasi halal pada produk yang dibuatnya guna memberikan kepastian dan perlindungan terhadap konsumen yang mengonsumsinya. Selain itu penulis juga berharap agar pelaku usaha tetap konsisten menjaga kehalalannya.