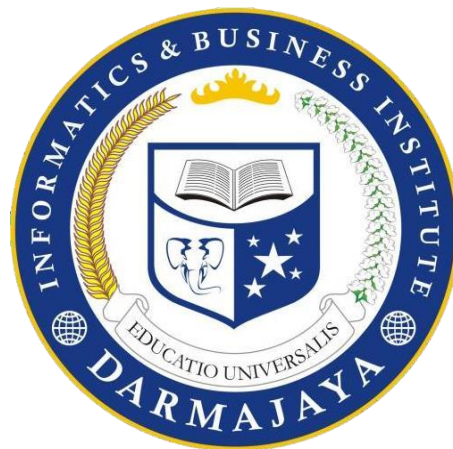


**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK,  
RELIGIUSITAS, KESADARAN MEREK DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**YUNITA DAMA YANTI  
2012110169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR  
LAMPUNG**

**2024**