

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Springhill Bandar Lampung

Salah satu proyek Springhill Group yang berada dikota Bandar Lampung yaitu Springhill Bandar Lampung. Springhill Bandar Lampung berdiri sejak tahun 2013 dibangun di area seluas 14.7Ha dengan konsep kawasan yang hijau dan mewah. Ditengah sejuknya hawa pegunungan serta tanah yang berbukit-bukit sehingga dapat menikmati nyamannya hunian disini. Springhill Bandar Lampung Berada di Bukit kemiling Lampung, dengan konsep desain minimalis dan sistem cluster akan dibangun hunian dan kavling siap bangun sebanyak 574 unit, serta 50 ruko (komersial area) yang dikelilingi taman dan dilengkapi dengan fasilitas umum seperti musholla, tempat ibadah lainnya, club house, kolam renang dan pusat kuliner.

Springhill Bandar Lampung berada dilokasi yang sangat strategis dengan akses mudah menuju kota juga berdekatan dengan pusat pemerintah, pusat pendidikan antara lain universitas besar seperti mahalayati, Universitas Lampung dan dekat dengan pusat pendidikan lainnya selain itu juga dekat dengan kantor Kapolda Lampung. Banyaknya program yang ditawarkan Springhill Bandar Lampung seperti kemudahan cara bayar, program Cashback, program tanpa DP (dwon payment) dan masih banyak keuntungan lainnya yang akan didapatkan diSpringhill Bandar Lampung membuat Springhill tepat untuk dipilih.

Didalam managemen Springhill Bandar Lampung terdapat 3(tiga) divisi yang mengurus semua yang dibutuhkan konsumen. Divisi Sales Administrasi Marketing bertugas mengurus transaksi yang terjadi dan surat menyurat yang dibutuhkan oleh konsumen hingga tahap pelunasannya pembayaran. Sedangkan divisi Project merupakan yang

bertanggung jawab atas pelaksanaan pekerjaan proyek-proyek yang ada diperusahaan itu sendiri. Terakhir divisi Pemasaran terdapat adanya Koordinator Marketing dan marketing yang berkewajiban dalam memasarkan produk dan memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga mampu menarik dan mampu mempertahankan konsumen.

Walk in merupakan salah satu sistem pemasaran yang dilakukan dengan cara mengundang konsumen agar mendatangi kantor pemasaran dengan menyuguhkan pelayanan yang baik sehingga mampu menarik konsumen agar terjadinya proses Dealing atau Closing. Selain sistem Walk In pemasaran juga melakukan sistem promosi dengan memasang iklan pada baliho, banner, canvassing dan menyebarkan flyer, brosur pada saat pameran guna menambahnya Walk In. Selain itu, pemasaran juga memanfaatkan sosial media sebagai sarana promosi dan berbagi informasi. Dengan adanya sistem promosi pada sosial media, canvassing dan menyebarkan flyer dan brosur maka pemasaran mampu menarik konsumen untuk mengunjungi kantor pemasaran sebagai Walk In di Springhill Bandar Lampung setiap harinya. Semakin banyak walk in maka kemungkinan besar proses Closing akan semakin banyak.

2.2 Visi dan Misi

Visi : “ menciptakan produk berskala nasional dan internasional dengan jaminan kepuasan pelanggan sesuai dengan tata kelola perusahaan yang baik serta taat hukum dan ramah lingkungan “.

Misi :

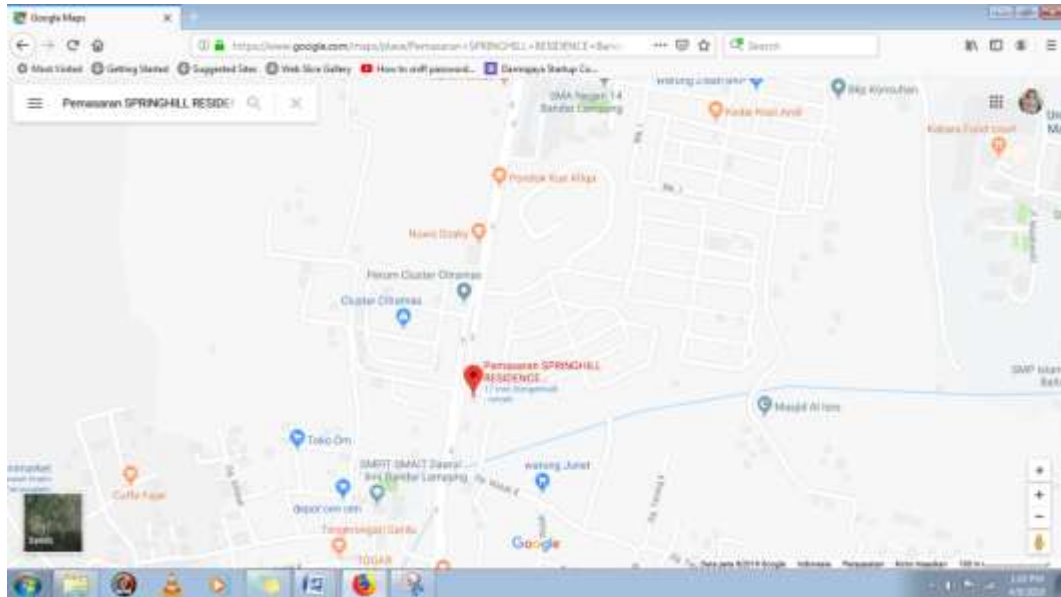
1. Memperkuat modal yang kredibel dan transparan.
2. Menciptakan Team yang handal dengan kendali para profesional yang berpengalaman.

3. Peningkatan sumber daya manusia, estate manajemen dan tata kelola perusahaan yang baik.
4. Peningkatan kualitas dan umum produk dengan standar nasional dan internasional.
5. Komitmen pada produk-produk yang ramah lingkungan.
6. Taat hukum, perizinan dan sesuai dengan program serta kebijakan pemerintah.
7. Membantu dan turut serta dalam peningkatan perekonomian nasional.

2.3 Bidang usaha / kegiatan umum perusahaan

Springhill Bandar Lampung merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang property, yang menyediakan kebutuhan primier yaitu papan (perumahan). Springhill Bandar Lampung mempunyai Luas area 14.7ha dengan jumlah 574 unit dan dikembangkan oleh PT. BUKIT BARA SEJAHTERA yang beralamat di Jalan Imam Bonjol KM 11, kemiling kota Bandar Lampung. Konsep cluster yang minimalis,asri, aman, dan nyaman. Dalam mewujudkan tujuan utama perusahaan maka Springhill Bandar Lampung sangat memperhatikan sekali dalam hal Promosi. Sistem promosi yang saat ini ada sudah cukup efektif namun masih kurang efektif dan efisien dalam menjangkau kebutuhan konsumen dalam ruang lingkup yang luas.

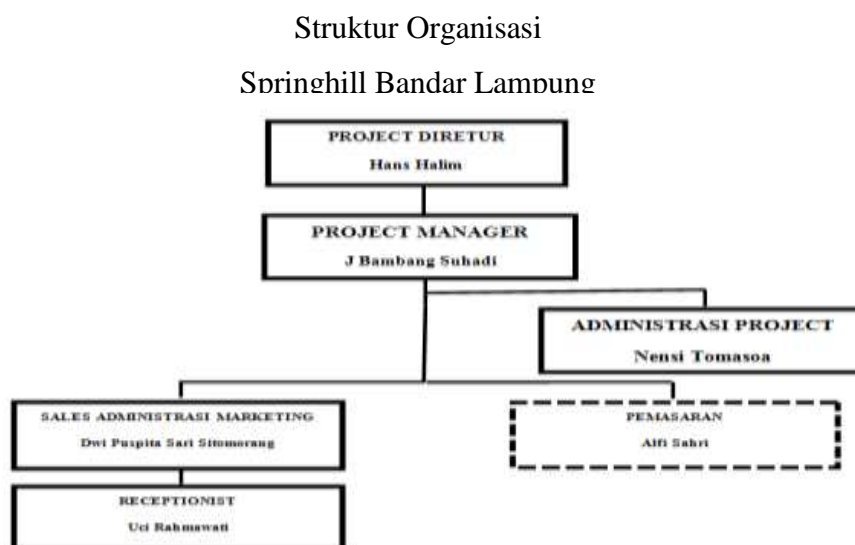
2.4 Lokasi Perusahaan



2.4 Lokasi Perusahaan

2.5 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi yang ada di Springhill Bandar Lampung :



2.5 Struktur Organisasi (Sumber: Data Perusahaan 2018)

Uraian tugas menunjukkan tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan seseorang dalam organisasi:

1. PROJECT DIRECTUR

- Membuat dan menyusun planning untuk kemajuan perusahaan

2. PROJECT MANAGER

- Mengendalikan semua kegiatan pembangunan
- Melakukan koordinasi dengan semua pihak terkait
- Membangun komunikasi internal dan eksternal
- Menetapkan kebutuhan sumber daya
- Menyetujui rencana dan metode kerja
- Menunjuk pemasok dan subkontraktor
- Efisiensi dan efektifitas penggunaan sumber daya
- Kepuasan konsumen

3. SALES ADMINISTRASI MARKETING

- Menginput semua transaksi yang terjadi
- Menyiapkan surat menyurat yang dibutuhkan hingga tahap pelunasan

4. ADMINISTRASI PROJECT MANAGER

- Mengurus berkas-berkas proyek
- Mengatur keluar masuk barang

5. RECEPTIONIST

- Bertanggung jawab dalam mencatat Walk In dan Call In
- Bertanggung jawab dalam penerimaan Konsumen

6. PEMASARAN

- Bertanggung jawab dalam memasarkan produk
- Bertanggung jawab dalam menyebarkan informasi
- Bertanggung jawab dalam penjualan
- Bertanggung jawab dalam kepuasan pelanggan