

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pengembangan sistem yang ada dalam pemasaran yang ada di Springhill Bandar Lampung maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Dengan adanya sistem E-CRM pada bagian Pemasaran di Springhill Bandar Lampung dapat membantu mempercepat dan memudahkan konsumen dalam mencari informasi yang dibutuhkan tanpa mengenal batasan waktu serta dapat diakses dimanapun selama masih terdapat akses *internet*.
2. Dengan E-CRM pemasaran di Springhill Bandar Lampung dapat menjangkau konsumen dalam jangkauan yang lebih luas sehingga dalam mempromosikan lebih mudah disampaikan, diantaranya informasi terbaru, proses pemesanan unit dengan efektif dan efisien.
3. Dengan E-CRM memudahkan konsumen dalam pemesanan unit Rumah dan memudahkan dalam berkomunikasi melalui kolom komentar.

#### **5.2 Saran**

Agar dapat memanfaatkan secara maksimal dari E-CRM Pemasaran di Springhill Bandar Lampung ini peneliti menyarankan beberapa hal yaitu:

1. Diperlukan tenaga khusus (*administrator*) untuk menangani pengolahan data dan informasi mengenai sekolah yang disajikan selalu *update*.
2. Pembuatan system informasi ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySql*, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan bahasa pemrograman yang lebih terstruktur dan lebih baik seperti *Framwork CI, Yii*.