

## Daftar Pustaka

Miarso, Yusufhadi. 2007. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Prenada Media Group. Jakarta.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta : BPFE UGM

Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Amstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Satzinger, John W, Jackson, Robert B, Burd, Stephen D., 2005, *Object-Oriented Analysis and design with The Unified Proses*. Thompson Course Technology.

Aji Supriyanto. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek