

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Apotek merupakan suatu tempat pelayanan produk maupun jasa penyediaan obat atau obat-obatan terhadap masyarakat. Apotek merupakan salah satu usaha yang termasuk di bidang perdagangan yang juga memerlukan adanya sebuah sistem pengolahan data untuk dapat mempermudah dan memperlancar kinerjanya (Nofitasari and Safitri, 2021). Masih cukup banyak Apotek yang memberdayakan tenaga manusia dalam mengolah data obat demi memperlancar usahanya. Apotek tidak hanya melakukan pengolahan data persediaan akan tetapi juga terdapat proses penjualan kepada konsumen. Saat ini obat-obatnya hanya dapat diperoleh di apotek saja dan belum banyak memanfaatkan teknologi informasi dalam proses penjualan obat (Oktaviani, *et al.*, 2021).

Berdasarkan pengamatan diketahui permasalahan yang dihadapi dalam manajemen persediaan obat yang diterapkan oleh Apotik yaitu manajemen persediaan yang terpisah-pisah dan masih manual (ratusan item obat belum dipantau secara *up to date*), pencatatan stok yang dilakukan petugas masih manual, sehingga rawan terjadinya human error pada akhirnya berdampak terhadap ketidakakuratan informasi yang tersedia. Proses transaksi penjualan yang dilakukan saat ini dengan cara datang ke apotek untuk memperoleh obat yang ingin dibeli, di era modern saat ini tentu diperlukan media informasi yang menampung informasi data obat-obatan yang dapat diakses oleh konsumen untuk memperoleh jenis obat-obatan yang diinginkan, sehingga diperlukan inovasi terkait penerapan *marketplace* yang dapat membantu untuk memasarkan produk obat yang ada di apotek secara online. Dengan adanya *Marketplace* dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian obat secara online tanpa datang ke apotek yang disebabkan waktu yang terbatas dan aktivitas manusia yang terus meningkat.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diperlukan perancangan sistem informasi manajemen persediaan obat pada Apotik. Akses data sistem pelaporan berisi informasi tentang operasi internal yang telah diproses sebelumnya dan

informasi dapat berupa laporan yang bisa disesuaikan berdasarkan permintaan, periodik, atau situasi pengecualian (Rahmanto, 2021). seperti laporan yang dapat dilihat setiap bulannya untuk mengevaluasi dari hasil pengolahan persediaan obat. Serta solusi penyediaan media market place obat pada apotek yang dapat diakses secara online oleh konsumen dengan cakupan wilayah di Kota Bandar Lampung.

1.2 Ruang Lingkup

Dari latar belakang permasalahan diatas, ruang lingkup dalam penelitian ini adalah :

1. Data yang digunakan berupa data obat, obat masuk dan keluar dan kartu stok
2. Proses pelaporan dilakukan untuk menghasilkan laporan berupa laporan penjualan dan laporan persediaan.
3. Proses pemasaran produk obat yang ada di apotek pada wilayah Kota Bandar Lampung

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem informasi e-marketplace penjualan dan persediaan obat berbasis web?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yaitu menghasilkan sistem yang dapat mempermudah melakukan pengolahan data obat masuk, obat keluar dan stok opname, mempermudah melihat data obat yang kadaluarsa dan melakukan pemasaran produk obat di apotek.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu :

1. Bagi Perusahaan
Manfaat bagi perusahaan yaitu mampu memberikan kemudahan untuk mencetak laporan persediaan barang masuk, keluar yang dapat dicetak secara

priodik seperti tanggal, bulan dan tahun. Mempermudah pimpinan melihat laporan secara online.

2. Bagi Petugas

Manfaat bagi petugas yaitu memberikan kemudahan dalam pengolahan obat masuk, obat keluar dan mempermudah melihat stok akhir obat beserta tanggal kadaluarsanya.

3. Bagi Konsumen

Manfaat bagi konsumen yaitu memberikan kemudahan dalam melihat produk obat dan dapat melakukan pemesanan obat pada setiap apotek.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan ini akan dibagi dalam 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab inii berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metode penelitian dan penerapannya dalam tahap analisis manapun juga tahap desain

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat lunak aplikasi yang dibangun, termasuk cara pengoperasiannya

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpilan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN